

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah - Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI HALO BCA TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM LAYANAN PERBANKAN”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat melaksanakan Skripsi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. Adiwijaya. S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis beserta jajarannya.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi beserta jajarannya.
4. Ibu Berlian Primadani S.P, S.Ikom., M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan serta motivasi selama perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Adrio Kusmareza Adim selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si dan ibu Indria Angga Diantia, S.Sos., M.A.B selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Retinda Liandya Gita yang selalu memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat melaksanakan Skripsi dengan baik.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 05 Agustus 2022

Mochammad Fariz Syazidan