

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi, menghasilkan kemudahan dalam banyak hal, contohnya kemudahan untuk mengakses informasi. Karena perkembangan inilah yang membuat kita dapat mengakses informasi dimanapun dan kapanpun, karena informasi termasuk kedalam kebutuhan yang butuhkan setiap orang. Perkembangan teknologi juga melahirkan berbagai macam media sosial baru, contohnya Youtube. Para conten creator juga berlomba-lomba untuk memberikan berbagai macam suguhan tontonan yang dapat menghibur untuk para penontonnya. Deddy Corbuzier juga merupakan conten creator yang memiliki akun Youtube. Dalam akun Youtubenya, Deddy Corbuzier memberikan konten podcast yang berbeda, yakni podcast yang dapat ditonton. Deddy Corbuzier juga kerap mengundang orang-orang penting dan ter validasi untuk menjadi narasumbernya. Dengan begitu, orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang jelas dan terpercaya. Dengan begitu Youtube Deddy Corbuzier mampu mempermudah para pengguna untuk mendapatkan informasi dan memenuhi kebutuhannya. Jika kebutuhan informasi dapat terpenuhi, maka pengguna akan merasa puas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan akun Youtube Deddy Corbuzier. Untuk dapat melihat tingkat kepuasan tersebut, peneliti menggunakan teori utilitas dan kepuasan, yang menganggap kepuasan yang dicari atau kepuasan yang diharapkan dan kepuasan yang diperoleh atau diperoleh. Metode dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan survey kepada 100 Responden, dengan teknik sampling kuota. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa subscriber akun Youtube Deddy Corbuzier merasa puas. Ini berdasarkan gratification sought memiliki skor 3412 dengan persentase 85.3% dan gratification obtained memiliki skor 3432 dengan persentase 85.8%.

**Kata kunci:** kepuasan, media sosial, Youtube, Deddy Corbuzier, *uses and gratification*.