

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.1.4 Kegunaan Teoritis	16
1.2.4 Kegunaan Praktis	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.1.5 Lokasi Penelitian	17
1.1.6 Waktu Penelitian	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Tinjauan Teori	23
2.2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	23
2.2.2 Pengertian Media Massa	24
2.2.3 Ideologi	25
2.2.4 Film	26
2.2.5 Feminisme	28
2.2.6 Postfeminisme	43
2.2.7 Representasi	45
2.4 Kerangka Pemikiran	49
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN	50

3.1	Paradigma Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.2.1	Semiotika	51
3.2.4	Analisis Charles Sanders Peirce.....	54
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	55
3.3.1	Unit Analisis Data Penelitian	56
3.3.2	Sinopsis Film.....	63
3.4	Definisi Konsep.....	64
3.5	Pengumpulan Data	65
3.5.1	Data Primer	65
3.5.2	Data Sekunder	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1	Identifikasi Tanda	67
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	67
BAB IV	69
4.1	Karakteristik Data	69
4.2	Identifikasi Tanda	69
4.3	Hasil Penelitian.....	70
4.4	Pembahasan	81
BAB V	88
PENUTUP	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88