

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Komunikasi Persuasif	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi Persuasif	15
2.1.4 Faktor Komunikasi Persuasif.....	16
2.1.5 Proses Komunikasi Persuasif.....	17
2.2 Pusat Perbelanjaan / Mall	17
2.3 Pandemi Covid-19	18
2.3.1 Covid-19	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3 Lokasi Penelitian	34
3.4 Unit Analisis Data	35
3.5 Informan Kunci	35
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Informan	40
4.2 Hasil Wawancara.....	43
4.3 Hasil Penelitian & Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran Akademis.....	63
5.3 Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66