

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abidin, D. Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Alma, P. D. H. B. (2013). *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Anang, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV Penerbit Qiara Media - Pasuruan Jawa Timur.
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, 56 Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*. CV Jejak
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, Dan Aplikasi* (T. U. Press (ed.)). UB Press
- Onong Uchjana Effendy. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Prof.Dr. Wina Sanjaya, M. P. (2017). *Paradigma Baru Mengajar*. KENCANA.
- Rahayu, Budi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana, Denpasar.
- Santana, S. (2007). *Menulis Ilmiah Metode Peneliitian Kualitatif*. Yayasan Obor Indonesia.
- Semiawan, P. D. C. R. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Semiawan, P. D. C. R. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*; Suaka Media. Suaka Media
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tai, J., & Chew, W. (2012). *Brand Management: 13 Strategi Untuk Mengembangkan Merek Anda*. PT. INDEKS.

### Sumber jurnal dan internet

- Ahmad Rosidi, E. (2020). *Penerapan New Normal (Kenormalan Baru) dalam Penanganan Covid-19 sebagai Pandemi dalam Hukum Positif*  
<https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/view/288>
- Bramantya Rivandi, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Lippo Plaza Ekalokasari Bogor dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung* [Universitas Telkom]. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/145837/strategi-komunikasi-pemasaran-lippo-plaza-ekalokasari-bogor-dalam-menarik-pengunjung.html> (telkomuniversity.ac.id)
- Coronavirus. Retrieved from WHO International:  
<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>
- Pusat Grosir Cililitan (PGC). (2021). Sejarah pusat grosir cililitan  
<https://pgc.co.id/index.php?page=about%20us> Grosir Cililitan (pgc.co.id)
- Rahmadhani, Y. (2017). *STRATEGI BRANDING PORTAL ONLINE WWW.TRIPRIAU.COM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SEBAGAI PORTAL ONLINE PARIWISATA PROVINSI RIAU*. 4(1), 1–15
- Timothy Dewhirst, B. (2013). *Brand Strategy and Integrated Marketing Communication (IMC) A Case Study of Players Cigarette Brand Marketing*  
[https://www.researchgate.net/publication/261626555\\_Brand\\_strategy\\_and\\_integrated\\_marketing\\_communication\\_IMC\\_A\\_case\\_study\\_of\\_player's\\_cigarette\\_brand\\_marketing](https://www.researchgate.net/publication/261626555_Brand_strategy_and_integrated_marketing_communication_IMC_A_case_study_of_player's_cigarette_brand_marketing) (researchgate.net)
- WHO. 2021. Coronavirus Disease - Answers [Online]. Dari:  
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus2019/coronavirus-disease-answers?query=What+is+COVID19%3F> [Accessed Diakses Date].
- World Health Organization (WHO). (2020). Pernyataan dan Jawaban Terkait
- Yangyang Jiang. (2020). Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: a perspective article <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-03-2020-0237/full/html> ID-19 on hotel marketing and management: a perspective article | Emerald Insight