

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Instagram | 2 |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia | 2 |
| Gambar 1. 3 Waktu yang dihabiskan pengguna dalam mengakses internet | 3 |
| Gambar 1. 4 Data Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia | 4 |
| Gambar 2. 1 Model Komunikasi Laswell | 11 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | 43 |
| Gambar 3. 1 Garis Kontinum | 57 |
| Gambar 4. 1 Screening Question | 64 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 65 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia..... | 66 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Domisili Universitas..... | 68 |
| Gambar 4. 6 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Frekuensi | 70 |
| Gambar 4. 7 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Durasi | 71 |
| Gambar 4. 8 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Isi | 72 |
| Gambar 4. 9 Presentase Garis Kontinum Variabel Intensitas Penggunaan Instagram (X)..... | 73 |
| Gambar 4. 10 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Afektif..... | 76 |
| Gambar 4. 11 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Kognitif..... | 77 |
| Gambar 4. 12 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Konatif..... | 79 |
| Gambar 4. 13 Presentase Garis Kontinum Variabel Perilaku Komunikasi (Y)..... | 80 |
| Gambar 4. 14 Histogram | 81 |
| Gambar 4. 15 Normal Probability Plot | 81 |
| Gambar 4. 16 Uji Heteroskedastisitas | 82 |
| Gambar 4. 17 Uji Glejser Heterokedastisitas..... | 82 |