

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 <i>New Media</i>	12
2.1.3 Terpaan Media	13
2.1.3.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial	14
2.1.4 Psikologi Komunikasi	17
2.1.4.1 Perilaku Komunikasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43

2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
a.	Kuesioner	51
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.1	Uji Validitas	51
3.5.2	Uji Reliabilitas	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3	Uji Regresi Linier Sederhana	59
3.6.4	Uji Hipotesis Parsial T (Uji-T).....	60
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Karakteristik Responden	63
4.1.1	<i>Screening Question</i>	64
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	65
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Universitas.....	66
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Domisili Universitas.....	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Tanggapan Responden mengenai variabel Intensitas Penggunaan Instagram (X)	69

4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Komunikasi (Y) ..	74
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.2.4	Uji Regresi Linier Sederhana	83
4.2.5	Uji Hipotesis Parsial T (Uji-T).....	84
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi.....	85
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.3.1	Pembahasan Intensitas Penggunaan Instagram	86
4.3.2	Pembahasan Perilaku Komunikasi.....	88
4.3.3	Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Saran Teoritis	92
5.2.2	Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		101