

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Media Baru (The New Media).....	11
2.1.2 Podcast.....	12
2.1.3 Khalayak Media .....	12
2.1.4 Analisis Resepsi ( <i>Reception Analysis</i> ) .....	13
2.1.5 Analisis Semiotica.....	14
2.1.6 Tanggapan .....	15
2.1.7 FWB (Friend With Benefits) .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Lokasi Penelitian .....	31
3.3 Unit Analisis Penelitian .....	32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.5 Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
4.1 Karakteristik Data.....	40