

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, Z. (2016). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film *Ca Bau Kan*. *Reository Stikosa AWS*.
- Aminudin, A. (2018). Audience in Reception Analysis Perspective. *The International Academic Forum*.
- Annastasia, G. E. (2020). PENGARUH KONTEN PRANK DALAM YOUTUBE TERHADAP SIKAP NEGATIF MAHASISWA UNIVERSITAS. *Universitas Sumatera Utara*, 24.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristi, N., Fadilah, E., & Yudhapramesti, P. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*, 94.
- Asada, K. J., Morrison, K., & H. M. (2005). What's love got to do with it? Exploring the impact of maintenance rules, love attitudes, and network support on friends with benefits relationships. *western journal of communication*, 49-66.
- Atkins, J. (2021). Rhetoric and audience reception: An analysis of Theresa May's vision of Britain and Britishness after Brexit. *Political studies*, 1-15.
- Azhari, M., & Apriadi. (2020). Analisa Resepsi Followers Akun Instagram @Maknews Pada Konten Religi #Jumatberkah. *Journal of communication science*, 12-22.
- Bayu, D. J. (2021, 2 22). *Anak Muda Dominasi Jumlah Pendengar Podcast di Indonesia*. Retrieved from www.databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Berry, R. (2006). Will The iPod Kill The Radio Star? *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 143-162.
- Bisson, M., & Levine, T. (2009). Negotiating a Friends with Benefits Relationship. *Archives of sexual behavior*, 66-73.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2019). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 58-63.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: Sage Publications.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: Sage Publications.
- Devita, I. (2020, Februari 26). *Friends With Benefits dan Konsekuensi Hukumnya Yang Mengancam*. Retrieved from Irmadevita.com: Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif
- During, S. (2001). *The Cultural Studies Reader Second Edition*. London & New York: Routledge.

- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana "Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Farida, A. N. (2019). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PROGRAM "SALAH SAMBUNG" DI GEN FM SURABAYA. *Jurnal uin sunan Ampel*.
- Firmansyah, M. T. (2020). ANALISIS TANGGAPAN PENGGUNA TERHADAP KONTEN CHANNEL ARDHEKA PRODUCTION YOUTUBE PACITAN. *Repository stkip PGRI Pacitan*.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (1988). Do inquiry paradigms imply inquiry methodologies. *Qualitative approaches to evaluation in education*, 89-115.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gusarofa, I., Fraser, V., & Alderson, K. (2012). A quantitative study of "friends with benefits" relationships. *The Canadian Journal of Human Sexuality*, 21 (1).
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hawari, I. (2019). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @INDOCLUBBING. *Jurnal-Idham Hawari*, 1-11.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications*. Medan: Art Design, Publishing & Printing.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Imron, A., Nugrahani, F., & Wahono, S. S. (2019). ECRANISATION OF LASKAR PELANGI NOVEL AND ITS FUNCTION AS EDUCATIVE MEDIA (STUDY OF LITERATURE RECEPTION). *Humanities & Social Sciences Reviews*, 221-227.
- Khairani, M. (2016). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Awaja Pressindo.
- Kim, H., Sefcik, J., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*, 23-42.
- Kusuma, S. (2016). POSISI MEDIA CETAK DI TENGAH PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE DI. *Unika Atma Jaya*, 59-61.
- Lehmiller, J., VanderDrift, L., & Kelly, J. (2010). Sex Differences in Approaching Friends with Benefits Relationships. *The Journal of Sex Research*, 275-284.
- Lievrouw, & Livingstone, S. (2006). *Handbook of New Media: Student Edition* (2002 The social shaping and consequences of ICTs. ed.). New York: Sage.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Norhabiba, F., & Putri, S. A. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. *Jurnal Ilmu komunikasi*, 8-15.
- Novayanti, N. A. (2020). TANGGAPAN PENDENGAR TERHADAP PROGRAM SIARAN ENCYCLOPEDIA OF ICT DI RADIO KOMUNITAS DWIJENDRA 107.7 FM (Studi Kasus pada Siswa SMP Dwijendra Denpasar) . *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 9-23.
- NW Jankowski, K. J. (2002). *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. London & New York: Routledge.
- Perdana, D. D. (2020). Reception Analysis of Related Audience by Watching "Sexy Killers" the Documentary Film. *Atlantis pers*, 86-98.
- Putri, M. G. (2015). Friend With Benefits. 6.
- Qanita, A. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PODCAST TERHADAP TINGKAT KEPUASAN GENERASI MILLENNIAL DI BANDA ACEH SEBAGAI . *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and audiences*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Rusdi, F. (2012). PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF. *Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi (SNIT) 2012*, B-92.
- Sabila, N. A. (2019). Paradigma dan Revolusi Ilmiah Thomas S. Kuhn (Aspek Sosiologis, Antropologis, dan Historis dari Ilmu Pengetahuan). *Jurnal Pemikiran Islam*, 80-97.
- Setyawan, I. (2014). Strategi Jawa Pos Indonesia dan The Straits Times Singapura Mempertahankan Eksistensinya dari. *Seminar Besar Nasional Komunikasi*, 4.
- Setyawati, N. (2015). Motif masyarakat Surabaya dalam menonton . *Jurnal E-Komunikasi*, 3(1).
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Sobur, A. (2016). *semiotika komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemanto, W. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipita.
- Statista. (2019). Number of internet users in Indonesia from 2017 to 2020 with forecasts until 2026. *Statista*.
- Sterling, C. H. (2009). *Encyclopedia of journalism*. Los Angeles: Sage Publications.
- Sugatri, M. (2021). Peranan Siniar sebagai Media Pembelajaran Sosiologi di Masa Pandemi. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 61.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif & RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 438.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism "Kill The Messenger". *Jurnal Komunikasi*, 151-163.
- Utami, A. R. (2015). Kajian Semiotik Iklan Perusahaan Properti Rumah dalam Media Online. *eprints.uny*.
- Whitney, C. D. (2009). *Audience*. In J. Steele (Ed.), *Encyclopedia of journalism*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. T. (2008). *Using communication theory: An introduction to planned communication*. Sage.
- Yunika, K. C. (2019). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.