

## ABSTRAK

Covid-19 mulai masuk ke Indonesia pada 2 Maret 2020. Akibatnya orang-orang menjadi dirumahkan selama berbulan-bulan. Selain itu, seluruh kompetisi olahraga pun yang diharapkan bisa menjadi tontonan dihentikan karena kasus yang terus beranjak seperti *Indonesian Basketball League*. Alhasil orang-orang mencari hiburan lewat media sosial seperti *YouTube*. Lalu pada tahun 2021, setelah mendapatkan izin dari kepolisian *IBL* resmi bergulir dengan menggunakan sistem yang berbeda. Sistem “*bubble*” merupakan sistem yang dibuat agar para pemain dan *official team* ditempatkan di suatu tempat agar tidak kontak secara langsung dengan banyak orang. Penelitian ini menggunakan *teori New Media* dengan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan memahami fenomena yang terjadi oleh subjek penelitian. Data yang diperoleh pada penelitian ini berasal dari internet (*Google*) dan juga berasal dari penelitian-penelitian terdahulu, dan juga pencarian melalui buku-buku yang selaras dengan penelitian ini. Dari hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media *YouTube* yang dilakukan oleh pihak *IBL* berjalan cukup baik dan dengan tujuan untuk memberikan hiburan kepada masyarakat umum, selain itu melalui *live streaming YouTube* juga memberikan banyak keuntungan bagi pihak *IBL* seperti adanya uang tambahan dari iklan atau *adsense*, menambah angka *subscribers* dan *viewers*, waktu *live stream* yang tidak dibatasi, adanya fitur arsip di *YouTube*.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan Media YouTube, Live Streaming, Indonesian Basketball League*