

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.7.	Dokumentasi Dealer Showroom Karawang.....6
Gambar 2.3.1A.	Pencahayaan Pada Area Showroom13
Gambar 2.3.1B.	Pencahayaan Pada Area Bengkel.....14
Gambar 2.3.1C.	Pencahayaan Pada Area Kantor.....15
Gambar 2.3.2A.	Info Center.....16
Gambar 2.3.2.B1.	Jarak Antar Mobil PadaDisplay.....17
Gambar 2.3.2.B2.	Leveling Lantai Pada Bengkel Mobil.....17
Gambar 2.3.2C.	Ukuran Meja Dan Kursi.18
Gambar 2.3.2D.	Service Advisor.....19
Gambar 2.3.2E.	Lounge Area.19
Gambar 2.3.2F.	Car Accessories Area.....20
Gambar 2.3.2G.	Office Area.....21
Gambar 2.3.2H.	Area Bengkel.....21
Gambar 2.3.2I.	Standar Ukuran Hidrolik Pada Bengkel.....22
Gambar 2.4.2.	Showroom AFM Toyota “The Wave” Dubai.....26
Gambar 3.1.1.	Astra Daihatsu Bekasi Sudirman.....29
Gambar 3.1.2.	Astra Daihatsu Bandung ABC.....32
Gambar 3.2A.	Astra Daihatsu Karawang.....46
Gambar 3.2B.	Struktur Organisasi.....49
Gambar 3.2C.	Gambar Logo.....52
Gambar 3.2D.	Gambar Sejarah Mobil Daihatsu.52
Gambar 3.3.1.a1.	Analisis Kondisi Lingkungan.....54
Gambar 3.3.1.a2.	Lawang Cafe.....55
Gambar 3.3.1.a3.	Gramedia & Mall Festival Walk.....55
Gambar 3.3.1.a4.	WanderPark WanderLand.....56
Gambar 3.3.1.a5.	SPBU Pertamina & Starbuck.....56
Gambar 3.3.1b.	Analisis Matahari.....57
Gambar 3.3.1c.	Analisis Angin.....58

Gambar 3.3.1d.	Analisis Akustik.....	58
Gambar 3.3.5a.	Bubble Diagram Lt 1.....	69
Gambar 3.3.5b.	Bubble Diagram Lt2.....	69
Gambar 3.3.6a.	Zoning Lt 1.....	70
Gambar 3.3.6b.	Zoning & Blocking Lt 2.....	72
Gambar 4.1.1.	Mindmap Tema Konsep.....	74
Gambar 4.1.2.	Mindmap Suasana Penerangan.....	75
Gambar 4.1.2.A1.	Inovasi Suasana Showroom Area.....	77
Gambar 4.1.2.A2.	Inovasi Suasana Bengkel Area.....	77
Gambar 4.1.2.A3.	Inovasi Suasana Office Area.....	78
Gambar 4.1.2.B1.	Kenyaman Suasana Dalam Pencahayaan.....	79
Gambar 4.1.2.B2.	Studi Image Suasana Dalam Pencahayaan.....	79
Gambar 4.1.2.B3.	Kenyamanan Suasana Dalam Visual.....	79
Gambar 4.1.2.C1.	Teknologi Dalam Furniture.....	80
Gambar 4.1.2.C2.	Studi Image Dalam Keamanan.	80
Gambar 4.2.1a.	Organisasi Cluster Dan Sirkulasi Campuran.....	81
Gambar 4.2.1b.	Aplikasi Konsep Ruang.....	82
Gambar 4.2.2.A1.	Konsep Warna Merah (Sebagai Aksent).....	83
Gambar 4.2.2.A2.	Konsep Warna Merah (Sebagai Focal Point).....	83
Gambar 4.2.2.A3.	Konsep Warna Putih.....	83
Gambar 4.2.2.A4.	Konsep Warna Hitam (Sebagai Aksent).....	84
Gambar 4.2.2.A5.	Konsep Warna Hitam (Display Mobil Baru).....	84
Gambar 4.2.2.A6.	Konsep Warna Hitam (Dealing Area).....	84
Gambar 4.2.2.A7.	Konsep Warna Abu-Abu (Sebagai Penetral).....	85
Gambar 4.2.2.A8.	Konsep Warna Abu-Abu (Sebagai Kestabilan).....	85
Gambar 4.2.2.A9.	Konsep Warna Coklat	86
Gambar 4.2.2.A10.	Konsep Warna Biru....	86
Gambar 4.2.2.B1.	Bentuk Dasar Logo Daihatsu.....	87
Gambar 4.2.2.B2.	Aplikasi Konsep Bentuk.	87
Gambar 4.2.3.	Aplikasi Kaca Riben Hitam 80%.....	91

Gambar 4.2.4.a.	AC Central Outlet.	92
Gambar 4.2.4.b.	Aplikasi Konsep Penghawaan.	92
Gambar 4.2.5.a.	Model Dan Warna Furniture.....	93
Gambar 4.2.5.b.	Material Dan Finishing Furniture.....	93
Gambar 4.2.5.c.	Aplikasi Teknologi Pada Furniture.....	93
Gambar 4.2.5.d.	Aplikasi Konsep Furniture.....	94
Gambar 4.2.6.a.	Peralatan Sistem Proteksi Kebakaran.	94
Gambar 4.2.6.b.	Sistem Keamanan.....	95