

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2. Sasaran Perancangan.....	4
1.5. Batasan Perancangan.....	4
1.6. Manfaat Perancangan.....	5
1.7. Metode Perancangan.....	6
1.8. Kerangka Berfikir.....	8
1.9. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	10
2.1. Definisi Projek.....	10
2.1.1. Pengertian Dealer Showroom.....	10
2.1.2. Fungsi Dealer Showroom.....	10
2.2. Klasifikasi Projek.....	11
2.2.1. Kategori Dealer Showroom.....	11
2.2.2. Pengelompokan Fasilitas Dealer.....	12
2.3. Standarisasi Projek.....	12
2.3.1. Pencahayaan.....	12

2.3.2. Fasilitas Showroom.....	16
2.4. Pendekatan desain.....	23
2.4.1. Literatur / Teori Brand Identity.....	23
2.4.2. Study Preseden.....	24
BAB III. ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK ANALISIS & SINTESIS	
DATA.....	28
3.1. Analisis Studi Banding.....	28
3.1.1. Analisis Studi Banding 1.....	28
3.1.2. Analisis Studi Banding 2.....	31
3.1.3. Tabel Komparasi Studi Banding.....	35
3.2. Deskripsi Projek Perancangan.....	45
3.3. Analisa Data.....	53
3.3.1. Analisis Site.....	53
3.3.2. Analisis Bangunan Eksisting / Perancangan.....	58
3.3.3. Analisis Alur Aktifitas Setiap Pengguna.....	63
3.3.4. Analisis Kebutuhan Ruang.....	64
3.3.5. Analisis Hubungan Antar Ruang (Bubble Program).....	69
3.3.6. Analisa Zoning Dan Blocking	70
BAB IV. TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN.....	74
4.1. Tema Perancangan Dan Suasana Yang Diharapkan.....	74
4.1.1. Tema Perancangan.....	74
4.1.2. Suasana Yang Diharapkan.....	75
4.2. Konsep Perancangan Dan Aplikasi Perancangan.....	80
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang & Layout (Di Dalamnya Juga Menjelaskan Konsep Dan sirkulasi Pada Perancangan).....	80
4.2.2. Konsep Visual.....	82
4.2.3. Konsep Pencahayaan.....	90
4.2.4. konsep Penghawaan.....	92
4.2.5. Konsep Furnitur.....	92
4.2.6. Konsep Keamanan.....	94
BAB V. KESIMPULAN.....	96

5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Kontribusi Perancangan.....	96
5.2.1. Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	96
5.2.2. Kontribusi Bagi Institusi Dan Masysrakat.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	100