

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Redesain Interior Dealer Showroom Mobil Daihatsu Karawang Dengan Pendekatan Brand Identity”. Penulis akan ajukan judul tersebut sebagai topik untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan perolehan gelar Sarjana (S1) program studi Desain Interior Universitas Telkom.

Dengan segala bentuk pencapaian dan juga bantuan dalam proses penyusunan Karya Tugas Akhir ini baik secara langsung dan tidak langsung, penulis ucapkan terimakasih dan penghormatan setinggi-tingginya kepada :

1. Doddy Friesty Asharsinyo, S.T., M.T, selaku Kepala Prodi Desain Interior Universitas Telkom,
2. Dr. Djoko Murdowo, MBA, selaku wali dosen DI-42-03,
3. Aida Andrianawati, S.T., M.Sn, selaku dosen pembimbing akademik 1,
4. Niken Laksitarini, S.Ds., M.Ds, selaku dosen pembimbing akademik 2,
5. Kedua orang tua dan bapak Hamidi Jamil sebagai saudara yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis,
6. Instansi Astra Daihatsu Karawang yang membantu saya dalam pencarian data,
7. Teman-teman DI-42-03 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu,
8. Pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan atas wawasan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan yang membangun demi memperdalam ilmu dalam mendesain interior.

Akhirnya, penulis mengharapkan agar Laporan Tugas Akhir ini dapat diterima dan dapat disetujui oleh pihak Dosen yang menentukan, serta dapat bermanfaat untuk perkembangan Mata Kuliah Desain Interior.

Bandung, 06 September 2022

Penulis