

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU INTERIOR KANTOR CABANG DAN AREA BANK MANDIRI GRESIK DENGAN PENDEKATAN CORPORATE BRANDING

Mediva Dyah Fajriani

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Sebagai sebuah korporasi, penting baginya untuk selalu melakukan pengembangan di segala bidang demi tercapainya keberlanjutan perusahaan. Bank Mandiri saat ini sedang gencar dalam melakukan pengembangan aplikasi perbankan digital dalam upaya melayani ekosistem finansial para nasabahnya secara digital. Kehadiran aplikasi *Livin' by Mandiri* memberikan warna baru bagi Bank Mandiri yang perlu diperkenalkan agar inovasinya secara baik diterima dan diadopsi oleh masyarakat, khususnya nasabah Bank Mandiri. Dengan adanya pengembangan ini, pembangunan kantor cabang dan area barunya di Kabupaten Gresik membuka kesempatan bagi Bank Mandiri untuk memperkenalkan *brand image* terbarunya sebagai korporasi yang mampu mengikuti perkembangan zaman yang juga menjunjung tinggi kesejahteraan pihak-pihak terkaitnya sebagai sebuah ekosistem korporasi. Oleh sebab itu, perancangan interior pada kantor barunya di Kabupaten Gresik dengan pendekatan *Corporate Branding* digunakan untuk menerapkan sistem kerja korporasi yang relevan di masa kini, dengan harapan akan memberikan keuntungan yang lebih bagi perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: korporasi, bank, *brand*, digital.