

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	12
1.2. Identifikasi Masalah.....	15
1.3. Rumusan Masalah.....	15
1.4. Ruang Lingkup.....	15
1.5. Tujuan Penelitian .....	15
1.6. Manfaat Penelitian .....	16
1.7. Metode Penelitian .....	16
1.7.1. Metode yang digunakan .....	16
1.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	17
1.8. Metode Analisis .....	17
1.9. Metode Penelitian .....	18
1.10. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
2.1. Destinasi Wisata.....	21
2.2. Branding Wisata.....	22
2.1 Gambar Identitas Brand .....	23
2.3. Periklanan .....	25
2.4. Strategi Kreatif.....	26
2.5. Strategi Marketing .....	28
2.6. Positioning .....	29
2.7. Strategi Bauran Marketing 4P.....	29
2.8. Analisis SWOT .....	29
2.9. Analisis AOI .....	30

2.10. Metode Pengumpulan Data.....	30
2.11. Desain Komunikasi Visual .....	31
<b>BAB III DATA OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1.1 Profil .....	33
3.1.2 Data wisata.....	37
3.2. Data Permasalahan.....	37
3.3. Data Target Audiens .....	38
3.4. Data Kuesioner.....	40
3.5. Analisis Data Sejenis .....	43
3.6. Analisis matriks SWOT .....	44
<b>3.6.1. Rasional / Tangible :</b> .....	44
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Tujuan Branding Wisata .....	46
4.2. Pendekatan Branding .....	46
4.3. Strategi Pesan.....	47
4.4. Strategi Kreatif.....	48
4.5. Konsep Logo dan warna .....	49
4.5.1. Matriks Perbandingan .....	49
Bentuk Huruf/Font .....	49
Warna	50
4.6. Konsep Tagline .....	50
4.7. Konsep Media .....	51
4.7.1. Brosur.....	51
4.7.2. Rancangan Branding Feed Instagram .....	52
52	
4.8. Rancangan Merchandise Branding Wisata .....	54
4.9. Rancangan Video Branding Wisata.....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>