

DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN PENGESAHAN	<i>i</i>
LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	<i>i</i>
(PERANCANGAN ULANG STASIUN COMMUTER LINE BOGOR DENGAN PENDEKATAN PERILAKU PENGGUNA)	<i>i</i>
HALAMAN PERNYATAAN	<i>ii</i>
ABSTRAKSI	<i>iii</i>
ABSTRACT	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
5.1 Latar Belakang	<i>1</i>
5.2 Identifikasi Masalah	<i>2</i>
5.3 Rumusan Masalah	<i>3</i>
5.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	<i>3</i>
1.4.1 Tujuan Perancangan	<i>3</i>
1.4.2 Sasaran Perancangan	<i>4</i>
5.5 Batasan Proyek	<i>4</i>
1.5.1 Batasan Klarifikasi Stasiun Kereta Api	<i>4</i>
1.5.2 Batasan Area Perancangan	<i>4</i>
5.6 Manfaat Perancangan	<i>5</i>
1.6.1 Manfaat Bagi Masyarakat atau pengguna	<i>5</i>
1.6.2 Manfaat Bagi Institusi Stasiun Kereta Api Bogor	<i>5</i>

1.6.3	Manfaat Bagi Penulis	5
5.7	Metode Perancangan	5
1.7.1	Data Primer.....	6
1.7.2	Data Sekunder	6
5.8	Kerangka Berpikir.....	8
5.9	Pembaban.....	9
BAB II		10
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....		10
2.1	Definisi Proyek.....	10
2.1.1	Definisi Stasiun	10
2.1.2	Fungsi Stasiun Kereta Api	10
2.1.3	Aktivitas dan Kegiatan Pada Stasiun Kereta Api.....	11
2.1.4	Pengguna Stasiun Kereta Api.....	12
2.2	Klasifikasi Proyek	14
2.2.1	Jenis Kelas Stasiun Kereta Api	14
2.3	Standarisasi Proyek.....	15
2.3.1	Standar Pelayanan Fasilitas Di Stasiun Kereta Api	15
2.3.2	Pelayanan Tiketing.....	18
2.3.3	Pelayanan Toilet dan Mushola	19
2.3.4	Pelayanan Khusus	20
2.3.5	Sirkulasi	25
2.3.6	Rambu Petunjuk (wayfinding)	26
2.3.7	Penempatan Rambu.....	28
2.3.8	Penggunaan Simbol.....	29
2.3.9	Penggunaan Teks	30
2.3.10	Penghawaan	31
2.3.11	Pencahayaan.....	33
2.4	Pendekatan Desain	34
2.4.1	Pendekatan Aktivitas dan Perilaku	34
2.5	Studi Preseden	37

BAB III	40
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI DAN ANALISIS PROYEK.....	40
3.1 Analisis Studi Banding	40
3.1.1 Stasiun Jakarta Kota	40
3.1.2 Stasiun Gambir.....	42
3.1.3 Stasiun Manggarai	44
3.1.4 Tabel Komparasi	47
3.2 Deskripsi Projek Perancangan	52
3.2.1 Sejarah.....	52
3.2.2 Analisa Site	55
3.2.3 Analisa Eksisting.....	59
3.3 Analisis Kebutuhan Perancangan	66
3.3.1 Analisis Alur Aktivitas Pengguna	66
3.3.2 Analisis Kebutuhan Ruang	67
3.3.3 Analisis Hubungan Antar Ruang	68
3.3.4 Analisis Zoning dan Zoning dan Zonasi Ruang Berdasarkan Kegiatan	69
BAB IV.....	73
KONSEP PERANCANGAN.....	73
4.1 Tema Perancangan.....	73
4.2 Konsep Perancangan Elemen Interior	74
4.2.1 Konsep Suasana	74
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang	75
4.2.3 Konsep Sirkulasi & Penataan Furnitur	76
4.2.4 Konsep Furnitur	76
4.2.5 Konsep Bentuk.....	78
4.2.6 Konsep Warna.....	79
4.2.7 Konsep Material.....	80
4.2.8 Konsep Pencahayaan	81
4.2.9 Konsep Penghawaan	82
4.2.10 Konsep Keamanan	82

4.2.11	Konsep Wayfinding	82
4.3	Konsep Perancangan Denah Khusus	84
4.3.1	Retail Area	84
4.3.2	Office dan Hall	90
4.3.3	Area Tunggu.....	96
4.4	Tabel Perbandingan	100
BAB V		104
KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Kontribusi Perancangan	104
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu pengetahuan.....	104
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	105
5.2.3	Keberlanjutan Desain TA.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		108