

## ABSTRAK

Isaac, Muhammad Saddam. 2020. Perancangan *Advergame* untuk Mempromosikan Merek WestBike *Messenger Service*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Kemacetan merupakan masalah di kota-kota besar di dunia dan Jakarta menempati peringkat ke-10 kota dengan tingkat kemacetan tinggi. Setiap kota telah menggunakan sepeda sederhana sebagai alat penting untuk mobilitas perkotaan yang sukses. Sepeda merupakan salah satu alternatif transportasi yang menghindari kemacetan dan ramah lingkungan, karena tidak seperti kendaraan bermotor yang menggunakan bahan bakar, sepeda tidak menggunakan bahan bakar, mengeluarkan emisi dan sederhana. Di Indonesia, WestBike Messenger Service merupakan perusahaan logistik yang menggunakan sepeda sebagai alat transportasi untuk mengirimkan paket kepada pelanggannya. Di era modernisasi, banyak orang telah menggunakan smartphone untuk berkomunikasi dan mendapatkan hiburan termasuk mendengarkan lagu, menonton video, mengambil gambar, dan bermain game. Oleh karena itu, WestBike Messenger Service sebagai perusahaan logistik yang menggunakan sepeda dirasa perlu untuk menghasilkan *Advergames* di gadget sebagai cara baru dalam berpromosi. “*Advergames* dirancang khusus untuk tujuan utama mengiklankan dan mempromosikan produk, layanan, atau merek organisasi. Tujuan dari desain ini adalah untuk mempromosikan merek WestBike Messenger Service agar tetap kompetitif dengan pesaing lainnya.