

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah	4
1.4.1 Apa (What)	4
1.4.2 Siapa (Who).....	4
1.4.3 Bagianmana	4
1.4.4 Dimana (Where)	4
1.4.5 Kapan (When)	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
1.7 Metode Peracangan	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan.....	9

BAB II LANDASAN PEMIKIRAN

2.1 Promosi.....	10
2.2. Tujuan Promosi	10
2.3 Advergames.....	10
2.4 Target Audiens	12
2.5 Teori Medium.....	13

2.5.1 Serious Game	13
2.5.2 Ganre Game.....	14
2.5.3 Game Design	14
2.5.4 Game Design Document	14
2.5.5 Game Rules	16
2.5.6 Gameplay	17
2.5.7 Play.....	20
2.5.8 Goal	20
2.5.9 Core Mechanic	20

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data & Analisis Objek	22
3.1.1 Data Hasil Wawancara	22
3.1.2 Kompetitor	28
3.1.3 Analisis Matriks Kompetitor.....	33
3.2 Data Khalayak Sasar	34
3.2.1 Wawancara dengan Remaja Casual Gamer	35
3.3 Game Kompetitor	36
3.4 Data Analisis Karya Sejenis	36
3.4.1 Hasil Analisis	56

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Peracangan	59
4.1.1 Ide Besar.....	59
4.1.2 Konsep Kreatif	60
4.1.3 Konsep Visual	71
4.1.3.1 Character Design Document	71
4.1.3.2 Art Style	78
4.1.3.3 World Design Document.....	79

4.2 Hasil Perancangan	88
4.2.1 Karakter WestBike: Roll and Stroll	88
4.2.2 Game World WestBike: Roll and Stroll.....	94
4.2.3 Story and Lever Progression	100
4.2.4 Game Script.....	102

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115