

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa karena atas rahmat-Nya dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan tepat waktu. Adapun laporan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif di Universitas Telkom Bandung.

Laporan penelitian ini pun tidak luput dari bantuan banyak pihak, baik yang terlibat langsung maupun secara tidak langsung. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dwi Teguh Heru Iryawan dan Diah Kalpiko Ermayuwati selaku Orang Tua yang tidak henti-hentinya mendukung dan mendo'akan saya.
2. Aris Rahmansyah, S.Sn., M.Ds, Mario. S.Sn.,M.Ds. Selaku pembimbing saya telah mengarahkan dan membimbing saya dari awal hingga akhir.
3. Tiara Radinska Deanda S.Sn., M.Ds, dan Ifran Dwi Rahadianto S.Sn., M.Ds selaku penguji yang sudah banyak memberikan saran yang bisa menjadikan rancangan ini lebih baik lagi.
4. Seluruh Dosen DKV Multimedia, *Advertising*, Desain Grafis Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan inspirasi semasa perkuliahan dan pembuatan laporan ini.
5. Narasumber Pak Hendi Rachmat yang telah mengizinkan saya menulis laporan mengenai perusahaannya.
6. Kepada Syania Saqinah Aris, Ridho Fawwazie, Dewayani, dan Pak Ilham selaku teman dan dosen yang membantu dan mendukung penulis hingga dapat berada di titik ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun agar bisa menyempurnakan laporan penelitian ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Bandung, 2020

Muhammad Saddam Isaac