

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan</b> .....	<b>4</b>
1.4.1 Tujuan .....	4
1.4.2 Sasaran .....	4
<b>1.5 Batasan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Manfaat perancangan</b> .....	<b>5</b>
1.6.1 Manfaat bagi Masyarakat / Komunitas .....	5
1.6.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan .....	5
1.6.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior .....	5
<b>1.7 Metode Perancangan</b> .....	<b>5</b>
1.7.1 Pengumpulan Data .....	5
1.7.2 Analisa Data .....	6
1.7.3 Sintesis .....	6
1.7.4 Pengembangan Desain .....	6
<b>1.8 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>7</b>
<b>1.9 Sistematika Pembahasan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>

<b>KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Definisi Proyek</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Definisi Kantor .....	9
2.1.2 Definisi Start-up .....	10
2.1.3 Fungsi Kantor .....	12
2.1.4 Jenis Ruang Kantor .....	12
<b>2.2 Klasifikasi Proyek</b> .....	<b>15</b>
2.2.1 Klasifikasi Kantor .....	15
2.2.2 Klasifikasi E-Commerce .....	17
<b>2.3 Standarisasi Proyek</b> .....	<b>17</b>
2.3.1 Standarisasi Ruang .....	17
2.3.2 Standarisasi Fasilitas Ruang .....	20
2.3.3 Standarisasi Bentuk Ruang .....	21
2.3.4 Standarisasi Organisasi Ruang .....	25
2.3.5 Standarisasi Pencahayaan .....	28
2.3.6 Standarisasi Penghawaan .....	31
2.3.7 Standarisasi Warna .....	31
2.3.8 Standarisasi Akustik .....	32
2.3.9 Standarisasi Keamanan .....	33
2.3.10 Kesimpulan .....	34
<b>2.4 Teori Generasi dan Perkantoran</b> .....	<b>35</b>
2.4.1 Teori Generasi Muda .....	35
2.4.2 Budaya Kerja Perusahaan Start Up .....	36
2.4.3 Tujuan Budaya Kerja .....	37
2.4.4 Trend .....	38
<b>2.5 Pendekatan Desain</b> .....	<b>42</b>
2.5.1 Jenis-jenis Aktivitas Kantor .....	42
2.5.2 <i>Activity Based Working (ABW)</i> .....	44
<b>2.5 Studi Preseden</b> .....	<b>45</b>
2.5.1 Amazon.com .....	45
2.5.2 E-bay .....	50
2.5.3 Walmart .....	53

2.5.4	Komparasi Studi Preseden .....	59
<b>BAB III</b>	.....	<b>61</b>
<b>ANALISA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISA DATA</b>	.....	<b>61</b>
<b>3.1</b>	<b>Analisa Studi Banding</b> .....	<b>61</b>
3.1.1	Analisa Studi Banding I (Gojek).....	61
3.1.2	Analisa Studi Banding II (Tokopedia).....	65
3.1.3	Analisa Studi Banding III (Bibli.com).....	69
3.1.4	Tabel Komparasi .....	72
<b>3.2</b>	<b>Deskripsi Proyek</b> .....	<b>74</b>
3.2.1	Visi dan Misi .....	76
3.2.2	Struktur Organisasi .....	76
3.2.3	Simbol / Logo.....	78
3.2.4	Brand Partner Bibli.com .....	79
<b>3.3</b>	<b>Analisa Data Perancangan</b> .....	<b>79</b>
3.3.1	Analisa Site Baru .....	79
3.3.2	Analisa Bangunan Eksisting / Perancangan.....	81
3.3.3	Analisa Alur Setiap Pengguna .....	83
3.3.4	Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	90
3.3.5	Analisis Persyaratan Umum Ruang .....	93
<b>BAB IV</b>	.....	<b>99</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	.....	<b>99</b>
<b>4.1</b>	<b>Tema Perancangan dan Konsep Perancangan</b> .....	<b>99</b>
<b>4.2</b>	<b>Suasana yang Diharapkan</b> .....	<b>100</b>
<b>4.3</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	<b>101</b>
4.3.1	Konsep Organisasi Ruang dan Sirkulasi Ruang .....	101
4.3.2	Konsep Visual .....	103
4.3.3	Konsep Pencahayaan.....	107
4.3.4	Konsep Penghawaan .....	107
4.3.5	Konsep Pengkondisian Suara (Akustik) .....	108
4.3.6	Konsep Furniture.....	109
4.3.7	Konsep Keamanan .....	109
<b>4.4</b>	<b>Penerapan Konsep Perancangan</b> .....	<b>110</b>

4.4.1	Area Direktur .....	110
4.4.2	Area Kerja .....	110
4.4.3	Area Transisi antar Divisi .....	111
4.4.4	Ruang Komunal .....	112
4.4.5	Kafetaria .....	112
<b>BAB V</b>	.....	<b>114</b>
<b>SIMPULAN</b>	.....	<b>114</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	<b>114</b>
<b>5.2</b>	<b>Kontribusi Perancangan</b> .....	<b>114</b>
5.2.1	Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	114
5.2.2	Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat .....	114
5.2.3	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>118</b>