

ABSTRAK

Saat ini Kota Tasikmalaya mempunyai tujuan sebagai kota kreatif berbudaya, berkarakter, dan modern. Gubernur Jawa Barat menyatakan bahwa kreativitas anak muda di Kota Tasikmalaya mengalami peningkatan yang pesat baik dalam menciptakan sebuah karya atau inovasi. Guna membantu dalam meningkatkan ekonomi kreatif serta mewadahi kegiatan para pelaku kreatif di Tasikmalaya diperlukan sarana dan prasarana yang dibutuhkan yaitu berupa *Creative Space*. Dari potensi yang ada, Kota Tasikmalaya sendiri dalam menyediakan sarana dan prasarana bagi pelaku kreatif masih kurang sehingga kegiatan yang akan dilakukan masih terbatas. Untuk memenuhi fasilitas atau wadah bagi pelaku kreatif dengan di Tasikmalaya dilakukan analisis terhadap aktivitas dan kebutuhannya juga metode ini dilakukan sebagai penerapan pendekatan yang diambil. Maka dari itu dengan tersedianya *Creative Space* di Kota Tasikmalaya dapat menjadi wadah serta penunjang bagi para pelaku kreatif untuk mencurahkan ide, kreativitas, dan inovasi yang akan dibuat. Hal tersebut dapat berguna dalam mengembangkan ekonomi kreatif daerah dan juga membantu para komunitas- komunitas kreatif di sekitarnya.

Kata kunci: Kota Tasikmalaya, Creative Space, Pelaku Kreatif, Industri Kreatif