

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Pengesahan Tugas Akhir .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Bagan.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Identifikasi Masalah .....	2
Rumusan Masalah .....	2
Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.1.1 Tujuan.....	3
1.1.2 Sasaran.....	3
Batasan Perancangan.....	3
Manfaat Perancangan .....	6
Metode Desain.....	6
1.1.3 Metode Perencanaan.....	6
1.1.4 Metodologi Perancangan .....	8
Kerangka Berpikir .....	9
Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.1.1 Definisi Redesign .....	11
2.1.2 Definisi Kantor .....	11
2.1.3 Fungsi Kantor .....	12
2.2 Klasifikasi Proyek .....	13

2.3 Standarisasi Proyek .....	13
2.3.1 Standar Umum Besaran Ruang.....	13
2.3.2 Jenis Tata Ruang Kantor.....	16
2.3.3 Tinjauan Tentang Besaran Ruang dan Sirkulasi Gerak.....	18
2.3.4 Tinjauan tentang Aspek Pembentuk Ruang.....	18
2.3.5 Teori Organisasi Ruang .....	19
2.3.6 Tema dan Konsep .....	20
2.3.7 Konsep Visual.....	20
2.3.8 Konsep Furniture .....	23
2.3.9 Konsep Material.....	26
2.4 Pendekatan Desain .....	27
2.4.1 Corporate Identity .....	27
2.4.2 Fungsi dan Manfaat Corporate Identity .....	29
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING .....</b>	<b>31</b>
3.1 Analisis Studi Banding .....	31
3.1.1 PT. Gloria Origita Cosmetics .....	31
3.1.2 Analisa Kantor MS Glow .....	36
3.1.3 Analisa Kantor The Body Shop London .....	40
3.1.4 Tabel Komparasi Analisis Studi Banding .....	44
3.2 Deskripsi Projek Perancangan .....	46
3.2.1 Profil Projek Perancangan .....	46
3.2.2 Filosofi Perusahaan.....	47
3.2.3 Deskripsi Proyek.....	47
3.2.4 Logo Mustika Ratu .....	50
3.2.5 Supergrafis Sebagai Pelengkap Corporate Identity .....	51
3.3 Analisa Data .....	52
3.3.1 Analisa Site.....	52
3.3.2 Analisa Bangunan Existing.....	55
3.3.3 Analisis Fasilitas Pengguna dan Alur Aktivitas .....	56

3.3.4 Analisis Persyaratan Umum Ruang .....	62
3.3.5 Analisis Konsep Visual.....	64
3.3.6 Analisis Hubungan Antar Ruang .....	65
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Tema Perancangan Dan Suasana Yang Diharapkan .....	66
4.1.1 Tema Perancangan.....	66
4.1.2 Suasana Yang Diharapkan .....	67
4.2 Konsep Perancangan .....	68
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang Dan Layout.....	68
4.2.2 Konsep Visual.....	71
4.2.3 Konsep Material.....	79
4.2.4 Konsep Furniture .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	86
5.2.2 Saran Bagi Institusi dan Masyarakat .....	87
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>