

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Raden Jihad. 2016. "Intip Arti Kuning dan Biru di Logo IKEA".
<https://www.viva.co.id/arsip/860089-intip-arti-kuning-dan-biru-di-logo-ikea>. Diakses pada 11 Mei 2022. Pukul 8.25.
- Andrianto., Chalik, C., 2021. Perancangan Pembatas Interaksi dalam Menunjang Kegiatan Bertransaksi di Kasir pada Masa New Normal. *Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 7(1), pp.46-50.
- Azhar, Hanif. 2022. "Evaluasi CeLOE Learning Management System (LMS) Universitas Telkom Dengan Technique for User Experience Evaluation In E-Learning (TUXEL) 2.0". JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) ISSN(e): 2548-9364 / ISSN(p) : 2460-0741.
- Binus University. 2015. "Usability vs User Experience"
<https://socs.binus.ac.id/2015/09/18/usability-vs-user-experience/>. Diakses pada Senin, 6 Desember 2021 pukul 20.40.
- Binus University school of information systems. 2020. "Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya" <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>. Diakses pada 10 Mei 2022. Pukul 13.40.
- BSF tim. 2022. "Perbedaan B2B dan B2C, Serta Cara Memaksimalkan Keuntungan B2B". <https://www.fastpay.co.id/blog/perbedaan-b2b-dan-b2c-serta-cara-memaksimalkan-keuntungan>. Diakses pada 5 Mei 2022. Pukul 09.25.
- Dewi, Savitri Kartika. Elvina Kurniawati Haryanto. Sherly De Yong. 2018. Seminar Nasional Seni dan Desain: "Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0" FBS Unesa. Identifikasi Penerapan Design Thinking dalam Pembelajaran Perancangan Desain Interior Kantor. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Diskapama, Syifa Arizallu. Rahmat Fauzi. Ekky Novriza Alam. 2021. "Analisis Dan Perancangan Prototipe Mobile Application Kai Access Menggunakan

- Inclusive Design Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Bagi Penyandang Disabilitas Penglihatan”. Prodi S1 Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Haryandi.Malvyandie.Tribunnews.com. 2018.”Membaca Minat Konsumen Pasar FurnitureIndonesia”.<https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/05/membaca-minat-konsumen-di-pasar-furniture-indonesia>. Diakses pada Selasa, 19 Oktober 2021 pukul 20.00.
- Hayati, rina. 2021, desember 6. “pengertian metode pengumpulan data, jenis, cara menulis, dan contohnya”. <https://penelitianilmiah.com/metode-pengumpulan-data/>. Penelitianilmiah.com. Diakses pada 5 Mei 2022.Pukul 08.15.
- Ihya,Dimas Irawan.Ulumuddin,Abi Senoprabowo. 2019. “Analisis *User Interface* pada *website* Lapor Hendir”. Seminar Nasional Multimedia dan Intelligence di Yogyakarta. Hal 24-25.
- Indra,Imas.2019, Mei 1. “Perbedaan B2B, B2C, & C2C Marketing yang Wajib Anda Ketahui” <https://www.niagahoster.co.id/blog/perbedaan-b2b-dan-b2c/>. Diakses pada 5 Mei 2022. Pukul 12.00.
- Industri, Universitas Telkom. ISSN : 2355-9365 e-Proceeding of Engineering : Vol.8, No.2 | Page 2687
- Jessica Gabriela Soehandoko.2021. "Perjalanan Usaha Aruna Harsa, Si Pendiri Dekoruma".<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20211005/265/1450899/perjalanan-usaha-aruna-harsa-si-pendiri-dekoruma>. Diakses pada 15 Mei 2022. Pukul 10.30.
- Kusmiarti,Reni.Syukri Hamzah.2019. Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba) Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan Universitas Bengkulu. ISBN: 978-623-707438-0 211 Halaman 211-222 “Literasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Industri 4.0” <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/semiba>
- Mahnke, Frank H.1996.John Wiley & Sons, Inc. Color, Environment and Human Response. ISBN 0-471-2866702.
- Mulachela, Husen. Katadata.co.id.2021. "Pengertian Startup, Istilah, dan Bedanya dengan Bisnis Konvensional".<https://katadata.co.id/safrezifitra/digital>

/6110a5251ff83/ pengertian-startup-istilah-dan-bedanya-dengan-bisnis-konvensional. Diakses pada Kamis, 16 Desember 2021 pukul 19.00.

Nurahman, I. Anggraeni Pratama Indrianto. 2021. "Pengaruh Electronic Word of Mouth, Kualitas *Website*, Reputasi Vendor dan Persepsi Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Situs Online Bukalapak di Yogyakarta". *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Vol.04, No.04. 506. Diakses pada 5 Mei 2022. Pukul 13.10.

Oper, Nabila. Ema Utami. Hanif Al Fatta. 2017. Seminar Nasional Inovasi Teknologi ISBN: 978-602-61393-0-6 UN PGRI Kediri. "Analisis User Interface Pada *Website* Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik". 3 Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si. 2010. *gema media informasi dan kebijakan kampus*. "Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif". <https://www.uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html>. 15 Mei 2022. Pukul 8.25.

Priyo. 2017. "Pengertian *Augmented Reality*" <http://solmet.kemdikbud.go.id/?p=2895>. Solmet, kemdikbud. Diakses pada 20 Juni 2022. Pukul 11.25.

Putri, Sheila Andita. 2019. "Visualisasi Identitas Merek Aloe Vera sebagai Komoditi Unggulan Kota Pontianak". *Jurnal ATRAT* V7/N3/09/2019

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2010. *Rektor*. 178330. "jenis dan metode penelitian kualitatif". Views <https://www.uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html>. Diakses pada 18 Januari 2022. Pukul 20.03.

Populix. 2021, November 9. "Pengertian Kuesioner, Jenis, Cara Membuat dan Contohnya" <https://www.info.populix.co/post/kuesioner-adalah>. Diakses pada 5 Mei 2022. Pukul 17.40.

Ray White, Dekorumah. 2021. "Furniture Rumah : Memilih Gaya Furniture Populer". <https://www.raywhite.co.id/news/furniture-rumah-memilih-gaya-furniture-populer>. Diakses pada Selasa, 19 Oktober 2021 Pukul 20.00.

- Sahid, Soekri. 2001. "Penataan Interior Ruang dalam Rumah Tinggal Sangat Kecil".
MEDIA TEKNIK No.2 Tahun XXIII Edisi Mei 2001 No.ISSN 0216-3012.
Hal 14-19.
- Syarif, A. Heru Wijayanto. 2017. "Analisis Pengaruh Kemenarikan Desain
Website, Kepercayaan Dan Profesionalisme Terhadap Keputusan Pembelian
Online". IKRAITH-INFORMATIKA, VOL.1, NO.2. 95-97
- Team, Dewa. Dewaweb.com. 2021. " 10 Elemen Penting Desain Web"
<https://www.dewaweb.com/blog/10-elemen-penting-desain-web/> .Diakses pada
Rabu, 5 Januari 2022 pukul 17.29
- Westile desain.2016. "Pengertian Desain Interior dengan Penataan ruangan". Error!
Hyperlink reference not valid.. Diakses pada Senin, 6 Desember 2021 pukul
17.34.
- Yuhdadi, A. 2019, April 25. Tugas article section2 teknologi e-bisnis. 88675543
"Perbedaan Strategi Marketing B2C Dan B2B"
<https://doi.org/10.31219/osf.io/v786y>. Diakses pada 5 Mei 2022. Pukul 07.40.