

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis, memenuhi kebutuhan dalam perusahaan merupakan hal yang penting, namun dalam membeli barang dengan jumlah yang besar tidak seperti membeli barang satuan, karena di dalam perusahaan, membeli barang dengan jumlah besar memerlukan waktu untuk penggantian uang oleh perusahaan atas transaksi yang sudah dibayarkan terlebih dahulu oleh karyawan.

Perusahaan *general supplier* atau pemasok barang menjadi salah satu hal yang diperlukan untuk meringankan pekerjaan dan waktu bagi kontraktor, karena kontraktor berfokus pada proyek lapangan sehingga diperlukan pemasok barang untuk penyediaan barang untuk memenuhi kebutuhan bisnis atau proyek. Tujuan dari memasok barang adalah untuk memperoleh barang dengan harga yang bisa dipertanggungjawabkan, yaitu dari jumlah dan mutu yang sesuai serta pemasokannya yang tepat waktu.

PT. Rekan Kita Bersama sebagai perusahaan pemasok barang yang menjembatani antara produsen dan perusahaan dalam jual beli barang merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan model bisnis B2B (*Business to Business*), yaitu model bisnis yang diperuntukan untuk pebisnis lainnya bukan kepada konsumen. Namun, sejak awal berdiri di tahun 2017 atau setelah 5 tahun berdiri klien yang didapat hanya 20 klien, dengan target perusahaan 200 klien perusahaan per lima tahun. Salah satu upaya yang dilakukan PT Rekan Kita Bersama untuk menyebarkan informasi secara online yaitu melalui media platform digital berupa *website*. *Website* berfungsi sebagai wadah menginformasikan *company profile*. Namun *website* yang sudah ada saat ini kurang informatif serta tidak fungsional, mulai dari visual hingga teknis. Hal ini dapat dilihat ketika menjelajahi *website* yang sudah ada seperti kurangnya informasi produk dan perusahaan, serta tampilan visual yang tidak representatif dengan PT. Rekan Kita Bersama.

Berdasarkan pemaparan permasalahan yang dialami oleh PT. Rekan Kita Bersama, maka penelitian ini sebagai dasar dalam perancangan ulang *website company profile* dan diharapkan dapat meningkatkan fungsi *website*, eksistensi perusahaan dan target pasar dari PT. Rekan Kita Bersama.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Target pasar kurang mengetahui eksistensi PT. Rekan Kita Bersama.
2. *Website* sebagai wadah informasi *company profile* yang sudah ada belum fungsional..
3. Tampilan visual *website* tidak representatif perusahaan PT. Rekan Kita Bersama.

1.3 Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah di atas, maka dapat ditarik rumusannya adalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang ulang tampilan *website company profile* PT. Rekan Kita Bersama sehingga *website* menjadi fungsional dan dapat meningkatkan eksistensi serta target pasar.

1.4 Ruang Lingkup

Perancangan tugas akhir ini akan difokuskan dalam merancang ulang *website company profile* PT. Rekan Kita Bersama sebagai media informasi *online* yang fungsional. Penelitian ini dimulai sejak Februari 2022 dan dilakukan di Jakarta. Dengan melakukan perancangan ulang *website* PT. Rekan Kita Bersama.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk melakukan perancangan ulang *website* PT. Rekan Kita Bersama sebagai wadah menginformasikan profil perusahaan atau

company profile yang fungsional sehingga dapat meningkatkan eksistensi perusahaan dan target pasar.

1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Dalam observasi, dicari data aspek imaji yaitu dengan mengunduh film dari youtube. Film-film iklan, *documenter*, pertunjukan, banyak diunggah dalam youtube, sehingga penelitian dapat mengunduh dan merinci dengan cara *capture* menjadi komponen-komponen untuk diteliti dan diinterpretasikan (Soewardikoen, 2019:19).

Pada penelitian ini, observasi dilakukan dengan mengamati data terdahulu , mengobservasi perusahaan pemasok barang atau *general supplier* sejenis.

b. Metode Wawancara

Wawancara adalah sebuah percakapan yang bertujuan untuk penggalian pemikiran, konsep, pengalaman pribadi, pendirian, atau pandangan dari narasumber, atau untuk memperoleh informasi dari narasumber tentang kejadian yang tidak dapat diamati sendiri secara langsung oleh peneliti, atau tentang peristiwa yang terjadi di masa lampau. (Soewardikoen, 2019:53).

Pada penelitian ini, narasumber yang diwawancarai berkaitan dengan *topik* penelitian yaitu dengan *Manager Procurement & Traffic* dari PT. Rekan Kita Bersama, *UI/UX researcher*, dan klien dari PT. Rekan Kita Bersama. Wawancara dilakukan secara *online*.

1.6.2 Metode Analisis Data

a. Analisis Konten

Menurut Rose, analisis konten adalah “Metode analisis konten didasari pada perhitungan frekuensi dari elemen visual tertentu yang terdapat dalam sampel gambar yang jelas, kemudian menganalisis hasil perhitungan.” (Soewardikoen, 2019: 35)

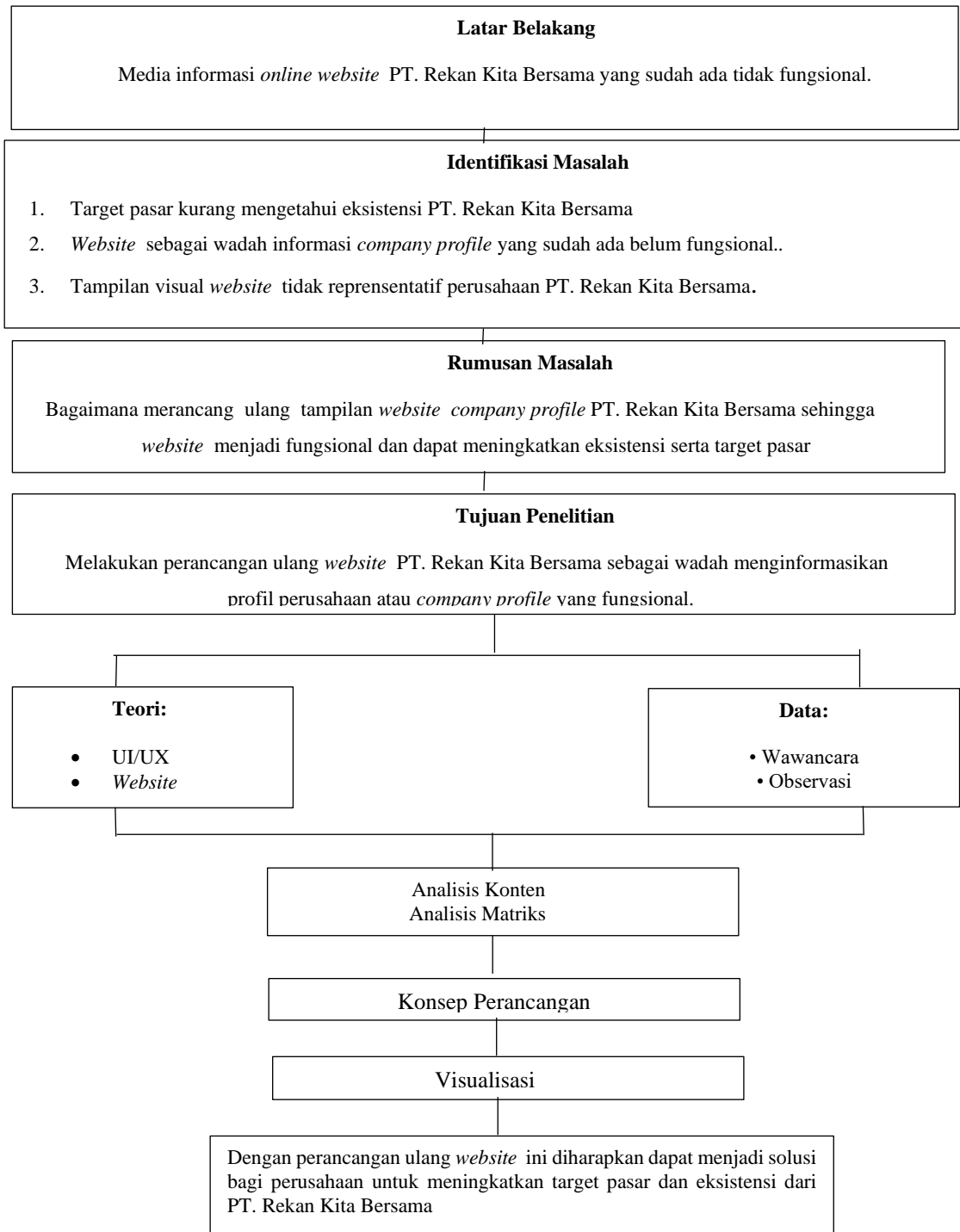
Pada penelitian ini, dengan melakukan analisis dari konten-konten perusahaan *website company profile* sejenis.

b. Analisis Matriks

Analisis Matriks merupakan salah satu alat dalam melakukan analisis dalam proses perancangan. Analisis matriks adalah membandingkan obyek visual menggunakan kriteria yang sama untuk mendapatkan perbedaan antara satu obyek visual dengan obyek visual lainnya. (Soewardikoen, 2019: 60)

Pada penelitian ini, dengan melakukan perbandingan elemen visual pada perusahaan *website company profile* sejenis.

1.7 Kerangka Penelitian



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian 1

Sumber: Dokumen Pribadi

1.8 Pembabakan

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang, ruang lingkup masalah, tujuan penelitian , metode pengumpulan data, kerangka penelitian, dan pembabakan.

BAB II: DASAR PEMIKIRAN

Membahas teori-teori yang relevan dengan *topik* serta objek penelitian yang diangkat untuk menjadi landasan perancangan ulang *website* dari PT. Rekan Kita Bersama.

BAB III: PEMBERI PROYEK, ANALISIS MASALAH DAN REKOMENDASI

Menjabarkan hasil data yang diperoleh dari narasumber, hasil analisis data, dan kesimpulan penelitian untuk perancangan ulang *website* PT. Rekan Kita Bersama.

BAB IV: KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL RANCANGAN

Menjelaskan dan membahas konsep rancangan dan menjabarkan hasil akhir dari rancangan karya.

BAB V: KESIMPULAN DAN PENUTUP

Membahas kesimpulan akhir dan saran mengenai penelitian dan perancangan yang sudah dilakukan seputar perancangan ulang PT. Rekan Kita Bersama.