

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Penelitian	2
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis Data	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II	7
DASAR PEMIKIRAN	7

2.1 Website	7
2.2 Company Profile.....	8
2.3 Desain Website	10
2.4 Prinsip dan Unsur Dasar Desain Web	10
2.5 Anatomi Website	25
2.6 Tren Desain Pada Website	26
2.7 User Interface (UI).....	28
2.8 User Experience (UX).....	28
2.9 Usability testing.....	29
2.10 Desain Komunikasi Visual	29
2.10 STP	30
2.11 Konsep Bisnis.....	31
2.12 Kerangka Teori dan Asumsi.....	32
BAB III	34
DATA DAN ANALISIS.....	34
3.1 Data	34
3.1.1 Data Pemberi Proyek	34
3.1.2 Visi, misi, dan Tujuan Perusahaan.....	35
3.1.3 Struktur Organisasi	36
3.1.4 Data Produk atau Objek yang digarap	37
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	39
3.1.6 Data hasil wawancara	41
3.1.7 Data Desain Terdahulu	50
3.1.8 Data Pesaing Sejenis.....	51

3.2 Analisis Data	56
3.2.1 Analisis Data Proyek Sejenis	56
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	65
BAB IV	69
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	69
4.1 Konsep Pesan	69
4.1.1 <i>Big Idea</i>	69
4.1.2 <i>Tagline</i>	69
4.2 Konsep Kreatif	69
4.3 Konsep Visual	70
4.3.1 Logo.....	70
4.3.2 Warna.....	70
4.3.3 Tipografi	71
4.3.4 <i>Layout</i>	72
4.3.6 Gambar.....	73
4.3.7 Ilustrasi.....	74
4.3.8 Sistem Navigasi	74
4.3.9 <i>Moodboard</i>	75
4.4 Konsep Media.....	75
4.5 Perancangan.....	76
4.5.1 <i>Sitemap</i>	76
4.5.2 <i>Wireframe</i>	76
4.5.3 <i>Userflow</i>	85
4.5.4 Hasil Perancangan.....	86

4.5.5 <i>Usability testing</i>	103
BAB V	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
SUMBER LAIN	109
LAMPIRAN	110