

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R., 2018. 7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Anggraini, Lia S. & Nathalia, K. (2016). Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula. Penerbit Nuansa Cendikia
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Beaird, Jason dan James George. (2016). *The Principles of Beautiful Web Design*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Dwi Nugraheny 2016. Analisis *User Interface* dan *User Experience* pada *Website* Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto Yogyakarta. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Kedirgantaraan (SENATIK Vol. II, 26 November 2016, ISSN: 2528-1666: Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto Yogyakarta
- Fandhilah, Prاتمanto Dany, and A. Fatakhudin. 2017. “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Dan Preweding Berbasis Web.” *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering Rancang* 3 (2): 68–76.
- Hasanudin, Dzikri dan Adityawan, Oki. (2020). “Perkembangan Flat Design dalam Web Design dan *User Interface*. *Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, Vol. 5 No.2, hal.136-142.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). *Design Thinking* David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 02(01), 1–11.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi *Vegas Conceptual Show*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7)

- Mayangsari, A., & Khabibah, U. (2018). Perancangan Dan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* Dengan Menggunakan Wordpress Sebagai Media Promosi B2B Di Super Kitchen Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 153-158.
- Nathan, Kris. 2016. Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*. Universitas Petra.
- R. D. Pratama, I. Suyadi and S. Heru , "Persepsi *User* Terhadap Desain *Website* e-commerce (Studi Pada Pengguna *Website* JKM Store)," *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), vol. 9, 2014
- Rustan, Surianto. (2014). *LAYOUT*, Dasar & Penerapannya. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Seno Wibowo. 2015. Sukses Berbisnis Toko *Online* dengan Wordpress dan WooCommerce. Yogyakarta: Andi
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). "Does Color Matter on Web User Interface Design". *CommIT Journal: Communication and Information Technology*, 11(1), hal.17–24.
- Triedman, Karen. 2015. *Colour: The Professional's Guide: Understanding and Mastering Colour in Art, Design and Culture*. UK: Hachette. pp. 158
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*

