

DAFTAR ISI

BAB I	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Ruang Lingkup	16
1.5 Tujuan Perancangan	17
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	17
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	17
1.6.2 Analisis Data	18
1.7 Kerangka Penelitian	19
1.8 Pembabakan	20
1.8.1 BAB I Pendahuluan	20
1.8.2 BAB II Dasar Teori	20
1.8.3 BAB III Data dan Analisis Data	20
1.8.4 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	20
1.8.5 BAB V Penutup	20
BAB II	21
2.1 Komunikasi	21
2.1.1 Komunikasi Massa	21
2.1.2 Komunikasi Visual	22
2.2 Media Edukasi	22
2.3 Perancangan	22
2.4 Desain Komunikasi Visual	22
2.4.1 Ilustrasi	23
2.4.2 Layout	23
2.4.3 Tipografi	23
2.4.4 Warna	23
2.5 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	25
3.1 Data	25
3.1.1 Data Pemberi Proyek	25
3.1.2 Data Produk	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	26
c. Psikografis	26

3.1.4 Data proyek sejenis.....	27
3.1.5 Data Hasil Wawancara	30
3.1.6 Data hasil kuesioner.....	39
3.2 Analisis.....	47
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara.....	47
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner	48
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	49
3.2.4 Kesimpulan Hasil Data Analisis.....	53
BAB IV	55
4.1 Konsep Perancangan	55
4.1.1 Konsep Pesan.....	55
4.1.2 Konsep Kreatif.....	56
4.1.3 Konsep Visual.....	57
4.1.4 Konsep Media.....	60
4.1.5 Konsep Bisnis	61
4.2 Hasil Perancangan	63
4.2.1 Sinopsis.....	63
4.2.2 Perancangan Karakter.....	63
4.2.3 Storyline.....	65
4.2.4 Perancangan <i>Layout</i> Buku	67
BAB V	75
5.1 Kesimpulan.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	75