

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan .....</b>	<b>3</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data .....</b>	<b>4</b>
1.5.1 Wawancara.....	4
1.5.2 Observasi.....	5
1.5.3 Studi Pustaka.....	5
<b>1.6 Cara Analisis Data .....</b>	<b>5</b>
1.6.1 Analisis Matriks .....	6
1.6.2 Analisis SWOT.....	6
<b>1.7 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.8 Pembabakan .....</b>	<b>8</b>
1.8.1 BAB I Pendahuluan.....	8

1.8.2	BAB II Dasar Pemikiran.....	8
1.8.3	BAB III Data dan Analisis Masalah.....	8
1.8.4	BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	8
1.8.5	BAB V Penutup.....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>		<b>9</b>
<b>2.1</b>	<b>Perancangan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2</b>	<b><i>Branding</i> .....</b>	<b>10</b>
2.2.1	Proses Branding.....	11
<b>2.3</b>	<b>Identitas Visual.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4</b>	<b>Logo .....</b>	<b>13</b>
2.4.1	Klasifikasi Logo .....	14
2.4.2	Proses Perancangan Logo.....	17
<b>2.5</b>	<b><i>Tagline</i> .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6</b>	<b>Promosi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.7</b>	<b>Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>21</b>
2.7.1	Elemen Desain .....	21
<b>2.8</b>	<b><i>Brand Awareness</i>.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>29</b>
<b>3.1</b>	<b>Data Objek Penelitian.....</b>	<b>29</b>
3.1.1	Profil Perusahaan .....	29
3.1.2	Data Produk .....	30
3.1.3	Data Objek Desain.....	35
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.1.5	Data Observasi.....	38
3.1.6	Data Proyek Sejenis .....	42
3.1.7	Data Hasil Wawancara .....	47
<b>3.2</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
3.2.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	50
3.2.2	Analisis Pemberi Proyek.....	52

3.2.3	Analisis SWOT.....	55
<b>3.3</b>	<b>Kesimpulan Hasil Analisis.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep Perancangan .....</b>	<b>57</b>
4.1.1	Konsep Pesan .....	57
4.1.2	Konsep Komunikasi.....	58
4.1.3	Konsep Kreatif.....	59
4.1.4	Konsep Media .....	60
4.1.5	Konsep Visual.....	61
<b>4.2</b>	<b>Konsep Bisnis.....</b>	<b>64</b>
<b>4.3</b>	<b>Hasil Perancangan Media Utama .....</b>	<b>64</b>
4.3.1	Logo, Supergrafis dan Pola.....	64
4.3.2	Buku Pedoman Identitas Visual.....	71
4.3.3	Kemasan Biji Kopi dan <i>Paper Cup</i> .....	72
4.3.4	Tanda Pengenal Pegawai .....	73
4.3.5	Menu.....	74
4.3.6	Kartu Nama.....	75
4.3.7	<i>Apron Barista</i> .....	76
<b>4.4</b>	<b>Hasil Perancangan Media Pendukung .....</b>	<b>77</b>
4.4.1	Media Sosial <i>Instagram</i> .....	77
4.4.2	Brosur dan Poster.....	78
4.4.3	Merchandise .....	79
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>82</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>