

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. K. (2019). *Perancangan Identitas Merek Tuak Batak Toba di Kota Medan*. Skripsi. Terpublikasi. Desain Komunikasi Visual. Bandung: Universitas Telkom.
- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah Dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT KANISIUS.
- Alyaziyan, Shaninda. (2021). *Perancangan Identitas Merek UMKM Barraka Worksoap dan Pengaplikasiannya*. Tugas Akhir. Terpublikasi. Desain Komunikasi Visual. Bandung: Universitas Telkom.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ciputra, William. (2022). *Sejarah Kampung Inggris Pare, Destinasi Eduwisata di Jawa Timur*.  
<https://surabaya.kompas.com/read/2022/02/15/144141378/sejarah-kampung-inggris-pare-destinasi-eduwisata-di-jawa-timur?page=all> (30 Maret 2022, pukul 11:16 WIB).
- Dharsono. (2007). *Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Habibi, A. H. (2021). *Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh*. Skripsi. Terpublikasi. Desain Komunikasi Visual. Bandung: Universitas Telkom.
- Habibi, A. H., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). *Perancangan Identitas Visual & Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh. e-Proceeding of Art & Design*. Vol. 8, hal. 2655. Bandung: Universitas Telkom.
- Hafidzan, A., Apsari, D., & Wahab T. (2020). *Perancangan Identitas Visual Taman Kota 1 Tangerang Selatan Melalui Media Informasi. E-Proceeding of Art & Design*. Vol. 8, hal. 1694. Bandung: Universitas Telkom.
- Iqbal, M., Sutarman S., & Irmansyah D. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Project Management Berbasis Web Pada PT Visionet Data Internasional. Academic Journal of Computer Science Research*. Vol. 1, no.1.

- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/logo> (2 April 2022, pukul 20:18).
- Maula, Mohamad Amar. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Makanan Berbahan Dasar Ikan Pengunjung Di Kampung Inggris Pare, Kediri, Jawa Timur*. Skripsi. Terpublikasi. Agrobisnis Perikanan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mualifah, Nurul, & Roekminiati, Sri. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat Kampung Inggris Sebagai Destinasi Wisata Edukasi di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 2(1), 168-182. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v2i1.1069>
- Mubarog, R., Nugraha, N. D. 2020. *Perancangan Identitas Visual Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung*. *e-Proceeding of Art & Design*. Vol. 7, no. 2, hal. 1686. Bandung: Universitas Telkom
- Muktaf, Z., & Zulfiana, E. (2018). *Persepsi Wisatawan Asing Terhadap Indonesia*. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 7(1), 83-106. Retrieved from <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/1781>
- Prastika, A. F., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). *Perancangan Identitas Visual Untuk Startup Sedyain*. Vo. 8, no. 6, hal. 2773. Bandung: Universitas Telkom.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: PT ANDI.
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). *Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)*. *Prologia*, 3(1), 231–237. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT KANISIUS.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Swasty, Wirania. (2016). *Branding (Memahami dan Merancang Strategi Merek)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Yuliningtyas, Eva. (2021). *Kontribusi “Kampung Inggris” Sebagai Wisata Edukasi Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal*. Skripsi. Terpublikasi. Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D., W. (2018). *Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vo. 4, no. 8. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.