

ABSTRAK

Berdasarkan WHO, kanker paru-paru masih menjadi kanker paling mematikan di dunia, termasuk Indonesia. Faktor risiko kanker paru-paru adalah merokok, riwayat keluarga, pola makan yang salah dan penyakit bawaan lainnya. Kesadaran tentang kanker paru diperlukan agar masyarakat dapat memperhatikan kesehatannya sendiri dan membantu menurunkan angka kematian akibat kanker paru di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif, yaitu dengan observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Motion infografis ini dibuat untuk memberikan informasi tentang bahaya dan pencegahannya kanker paru-paru kepada remaja usia 12-17 tahun sehingga mereka dapat memahami bagaimana cara mencegah kanker paru-paru dan mampu mengedukasinya kepada teman-teman mereka dan generasi baru di masa depan. Media seperti motion infografis cukup efektif untuk diberikan sebagai media informasi untuk remaja usia 12-17 tahun. Perancangan motion infografis ini untuk meningkatkan minat khalayak sasaran untuk belajar tentang pentingnya menjaga kesehatan paru-paru sejak dini guna mencegah kanker paru-paru.

Kata kunci: Kanker paru, paru-paru, motion infografis, remaja