

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. PERMASALAHAN	3
1.3. RUANG LINGKUP	4
1.5. METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS	5
1.6. KERANGKA PERANCANGAN	7
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. MEDIA INFORMASI	9
2.2. INFOGRAFIS	9
2.3. MOTION GRAFIS	11
2.4. KANKER PARU-PARU	12
2.5. REMAJA	13
2.6. DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14
2.7. ILUSTRASI	18
2.8. TIPOGRAFI	19
2.9. LAYOUT	22
2.10. ASUMSI	22
BAB III	23
DATA DAN ANALISIS	23
3.1. DATA DAN INSTITUSI PEMBERI PROYEK	23
3.2. DATA PRODUK	25
3.3. DATA KHALAYAK SASARAN	28
3.4. DATA PROYEK SEJENIS	29
3.5. DATA HASIL OBSERVASI	32
3.6. DATA HASIL WAWANCARA	32
3.7. DATA HASIL KUESIONER	37
3.8. ANALISIS DATA	47
BAB IV	53
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1. KONSEP PESAN	53

4.2. KONSEP KREATIF.....	53
4.3. KONSEP VISUAL	55
4.4. KONSEP MEDIA.....	57
4.5. HASIL PERANCANGAN.....	59
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. KESIMPULAN	93
5.2. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	94