

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	2
2.1 Pengertian Hotel.....	2
2.1.1 Bagian-bagian atau departement dalam hotel	3
2.2 Pengertian Housekeeping	5
2.3 Kualitas Pelayanan.....	6
2.4 Kepuasan Pelanggan	11
2.4.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan	13
2.4.2 Cara Mengukur Indikator Kepuasan Pelanggan.....	14
2.4.3 Alasan Mengapa Perlu Melakukan Survei Kepuasan Pelanggan	16
2.4.4 Cara Mengoptimalkan Kepuasan Pelanggan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Teknik Penentuan Informan	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3.1 Studi Pustaka	21
3.4 Uji Keabsahan Data.....	23
3.5 Teknik Analisa Data	24
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.6.1 Lokasi Penelitian	25
3.6.2 Waktu Penelitian.....	25
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	26

4.1 Profil Industri	26
4.1.1 Sejarah.....	26
4.1.2 Arti Logo	27
4.1.3 Letak dan Lokasi On The Job Training	27
4.1.4 Fasilitas.....	28
4.1.5 Struktur Organisasi <i>Housekeeping</i> Department	33
4.1.6 Job Description Housekeeping Department	33
4.1.7 Housekeeping Public Area	35
4.1.8 Laundry Department.....	35
4.1.9 Struktur Organisasi Laundry Department	36
4.1.10 Job Description Laundry Department.....	36
4.1.11 Laundry Section Proses Pencucian Linen	37
4.1.12 Proses Penanganan Guest Laundry Order	38
4.1.13 Prosedur Guest Laundry Delivery	38
4.1.14 Macam Service/Pelayanan di Laundry Department	39
4.2 Hasil dan Pembahasan	39
4.2.1 Kondisi Kualitas Pelayanan di The Trans Luxury Hotel Bandung	39
4.2.2 Upaya dalam kepuasan tamu melalui pelayanan di The Trans Luxury Hotel Bandung .	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43