

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Transformasi Digital	7
II.2 Tata Kelola TI	9
II.3 Pengaruh TKTI Terhadap TD	10
II.4 Kinerja Organisasi	11
II.5 Validasi Pengaruh Mekanisme TKTI pada TD	12

II.6	Validasi Pengaruh TD pada Kinerja Organisasi	17
II.7	<i>Structural Equation Modelling</i>	18
II.7.1	Variabel Pada <i>SEM</i>	18
II.7.1.1	Variabel Laten/ Konstruk	18
II.7.1.2	Variabel Indikator/ <i>Manifest</i>	19
II.7.2	Model Pada <i>SEM</i>	19
II.7.2.1	Model Pengukuran/ <i>Measurement Model</i>	19
II.7.2.2	Model Struktural/ <i>Structural Model</i>	20
II.8	<i>Partial Least Square</i>	21
II.9	SmartPLS	22
II.10	Penelitian Terdahulu	22
II.11	Alasan Pemilihan Metode	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
III.1	Model Konseptual <i>SEM</i>	27
III.2	Sistematika Penelitian	28
III.3	Penentuan Variabel	29
III.4	Penentuan Hipotesis	30
III.5	Populasi dan Sampel	30
III.5.1	Populasi	30
III.5.2	Sampel	31
III.5.3	Teknik Sampling	32
III.6	Pengumpulan Data	32
III.6.1	Data Primer	33
III.6.2	Data Sekunder	33
III.7	Analisis Data	34
III.8	Metode Evaluasi	34

III.8.1	Uji Validitas	34
III.8.2	Uji Reliabilitas	35
III.9	Analisis <i>SEM</i>	36
III.9.1	<i>Outer Model</i>	36
III.9.1.1	Pengukuran Model Reflektif	36
III.9.1.2	Pengukuran Model Formatif	37
III.9.2	<i>Inner Model</i>	38
III.9.2.1	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	38
III.9.2.2	<i>Path Coefficients</i>	38
III.9.2.3	<i>Effect Size (f²)</i>	39
III.9.2.4	<i>Predictive Relevance (Q²)</i>	39
III.9.2.5	Nilai Beta Koefisien Jalur pada <i>PLS-SEM</i>	39
III.10	Hipotesis <i>Testing</i>	39
III.11	Uji T/Uji Parsial	40
III.12	Alasan Pemilihan Metode	40
BAB IV PENGOLAHAN DATA		42
IV.1	Pengumpulan Data	42
IV.1.1	Kebutuhan Data	43
IV.1.2	Teknik Pengumpulan Data	43
IV.2	Karakteristik Responden	43
IV.2.1	Karakteristik Responden Area Pengalaman Kerja di Organisasi	44
IV.2.2	Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	45
IV.2.3	Karakteristik Posisi Pekerjaan	45
IV.2.4	Karakteristik Lama Pengalaman Bekerja di Bidang TI dan Transformasi Digital	45

IV.2.5	Karakteristik Pelatihan dan Sertifikasi Kompetensi Terkait TI dan Transformasi Digital	46
IV.3	Profil Bank B	47
IV.3.1	Deskripsi Bank B	47
IV.3.2	Struktur Organisasi	47
IV.4	Deskripsi Variabel Penelitian	48
IV.4.1	Variabel Mekanisme TKTI <i>Agile/adaptive</i>	49
IV.4.2	Variabel Mekanisme TKTI Tradisional	51
IV.4.3	Variabel Dimensi Transformasi Digital	53
IV.4.4	Variabel Kinerja Organisasi	57
BAB V	ANALISIS PENGOLAHAN DATA	60
V.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
V.1.1	<i>Indicator Validity</i>	60
V.1.2	<i>Indicator Reliability</i>	61
V.1.3	<i>Indicator Collinearity</i>	62
V.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
V.2.1	<i>Variable Collinearity</i>	63
V.2.2	Nilai <i>R-Square</i>	64
V.2.3	Nilai <i>Effect Size (F-Square)</i>	65
V.2.4	Pengujian Hipotesis	66
V.3	Pembahasan Hasil Penelitian	69
V.3.1	Pengaruh Mekanisme TKTI <i>Agile/adaptive</i> terhadap Dimensi TD	69
V.3.2	Pengaruh Mekanisme TKTI Tradisional terhadap Dimensi TD	69
V.3.3	Pengaruh Dimensi TD terhadap Kinerja Organisasi	70
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	71

VI.1 Kesimpulan	71
VI.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80