

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Aspek Pasar	1
1.2.1. Analisis Industri	1
1.2.2. Target Pasar	1
1.2.3. Analisa SWOT Kompetitor	3
1.2.4. Skema <i>Positioning</i> Kompetitor	6
1.3 Aspek Operasional.....	7
1.3.1 Perencanaan Produk	7
a. T-shirt.....	8
b. Tas	11
c. Pouch.....	12
1.3.2 Perencanaan Proses Produksi	13
a. Penetapan Bahan	13
b. Penetapan Kebutuhan Tenaga Kerja	14
c. Penetapan Kebutuhan Peralatan dan Mesin	16
d. Timeline Kerja	16
1.3.3 Perencanaan Identitas Perusahaan	17
a. Nama	17
b. Konsep Identitas	17
c. Logo	18
d. Maskot.....	18
e. Tagline	20
1.4 Aspek Keuangan.....	21
1.4.1 Pembiayaan	21
1.4.2 Modal Bisnis.....	24

1.4.3	Proyeksi Penjualan	26
1.4.4	Proyeksi Laporan Keuangan.....	27
BAB II BUSINESS MODEL CANVAS		29
BAB III STRATEGI PERUSAHAAN		31
3.1	Strategi Korporasi	31
3.2	Strategi Fungsional	31
3.2.1	Pemasaran.....	31
3.2.3	Keuangan.....	33
3.2.4	Sumber Daya Manusia	33
3.2.5	Penelitian dan Pengembangan.....	34
BAB IV KEGIATAN BISNIS		36
4.1	Laporan Proses Produksi	36
4.2	Laporan Pelaksanaan Bisnis	38
4.2.1	Media Promosi	38
4.2.2	Media e-Commerce	42
4.3	Laporan Penjualan	42
BAB V LAPORAN KEUANGAN		44
5.1	<i>Cash Flow</i>	44
5.2	Rugi Laba.....	46
BAB VI.....		48
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		50