

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>1</b>
1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.2 Aspek Pasar .....	1
1.2.1. Analisis Industri .....	1
1.2.2. Target Pasar .....	1
1.2.3. Analisa SWOT Kompetitor .....	3
1.2.4. Skema <i>Positioning</i> Kompetitor .....	6
1.3 Aspek Operasional.....	7
1.3.1 Perencanaan Produk .....	7
a. T-shirt.....	8
b. Tas .....	11
c. Pouch.....	12
1.3.2 Perencanaan Proses Produksi .....	13
a. Penetapan Bahan .....	13
b. Penetapan Kebutuhan Tenaga Kerja .....	14
c. Penetapan Kebutuhan Peralatan dan Mesin .....	16
d. Timeline Kerja .....	16
1.3.3 Perencanaan Identitas Perusahaan .....	17
a. Nama .....	17
b. Konsep Identitas .....	17
c. Logo .....	18
d. Maskot.....	18
e. Tagline .....	20
1.4 Aspek Keuangan.....	21
1.4.1 Pembiayaan .....	21
1.4.2 Modal Bisnis.....	24

1.4.3	Proyeksi Penjualan .....	26
1.4.4	Proyeksi Laporan Keuangan.....	27
<b>BAB II BUSINESS MODEL CANVAS .....</b>		<b>29</b>
<b>BAB III STRATEGI PERUSAHAAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Strategi Korporasi .....	31
3.2	Strategi Fungsional .....	31
3.2.1	Pemasaran.....	31
3.2.3	Keuangan.....	33
3.2.4	Sumber Daya Manusia .....	33
3.2.5	Penelitian dan Pengembangan.....	34
<b>BAB IV KEGIATAN BISNIS .....</b>		<b>36</b>
4.1	Laporan Proses Produksi .....	36
4.2	Laporan Pelaksanaan Bisnis .....	38
4.2.1	Media Promosi .....	38
4.2.2	Media e-Commerce .....	42
4.3	Laporan Penjualan .....	42
<b>BAB V LAPORAN KEUANGAN .....</b>		<b>44</b>
5.1	<i>Cash Flow</i> .....	44
5.2	Rugi Laba.....	46
<b>BAB VI.....</b>		<b>48</b>
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>50</b>