

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2016, Agustus). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3). <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/172/158>
- Koniherawati, & Pandapotan, D. D. (2021). Peran Point of Purchase dalam Promosi Hasil Diversifikasi Produk Berbahan Limbah Tekstil. *Prosiding Serenade*, 1. <https://serenade.ukdw.ac.id/index.php/serenade/article/view/40/37>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta
- Neliti. (2017). Analisis Strategi Bisnis pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *AGORA*, 5(1). <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>
- Nurman. (2014). Analisis Diversifikasi Produk pada Perusahaan Asuransi (Studi Kasus pada P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia di Kota Makassar. *Economix*, 2(1). <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/3900#:~:text=Strategi%20Diversifikasi%20Konsentris%20adalah%20strategi.pemasaran%20dengan%20cara%20yang%20sama>.
- Porter, M. E. (n.d.). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/1987/05/from-competitive-advantage-to-corporate-strategy>
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2018). *Management* (Ed. 14). Pearson Education.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyono, & Iqbal, M. (2015, Februari). Pengaruh R&D Expenditure terhadap Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(2). <https://media.neliti.com/media/publications/85553-ID-pengaruh-rd-expenditure-terhadap-penjual.pdf>