

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.2 Advertising	8
2.1.3 Teori SWOT	9
2.1.4 Teori AOI.....	10
2.1.5 Teori AISAS	11
2.1.6 Teori Media Iklan	11
2.1.7 Strategi pesan.....	12
2.1.8 Copywriting	12

2.1.9 Desain Komunikasi Visual	13
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi	16
2.2.1 Kerangka Teori	16
2.2.2 Asumsi	16
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	17
3.1 Data Perusahaan	17
3.1.1 Profil	17
3.1.2 Value	18
3.1.3 Media Sosial	18
3.1.4 Produk.....	20
3.2 Data Permasalahan	22
3.3 Data Empirik	24
3.3.1 Data Wawancara Dengan Owner.....	24
3.3.2 Data Observasi.....	25
3.3.3 Data Kuesioner	26
3.3.4 Data Khalayak Sasaran	27
3.4 Analisa Data Sejenis.....	28
3.4.1 Profil Seafood By Aruna	28
3.4.2 SWOT	29
3.4.3 Matriks Perbandingan.....	30
3.4.4 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERACANGAN	33
4.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi atas permasalahan	33
4.1.1 Latar belakang	33
4.1.2 Solusi	34
4.1.3 Rencana Perancangan	34
4.2 Konsep Pesan.	34
4.2.1 Target Audiens.....	34
4.2.2 AOI	35
4.2.3 What To Say	36
4.2.4 Big Idea.....	38
4.3 Konsep Kreatif.....	39
4.3.1 Strategi Komunikasi	39
4.3.2 Strategi Media.....	39

4.3.3 Model AISAS	39
4.4 Konsep Visual	42
4.4.1 Moodboard.....	42
4.4.2 Referensi Visual.....	42
4.4.3 Warna.....	43
4.4.4 Font	44
4.5 Media Placement	44
4.5.1 Media Utama	44
4.5.2 Media Pendukung	47
.....	48
4.5.4 Timeline Media.....	49
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
DAFTAR LAMPIRAN.....	54