

ABSTRAK

Workaholic secara tidak langsung mulai diterapkan sebagai budaya kerja yang normal pada generasi muda saat ini, tanpa menyadari efek samping dari *Workaholic* tersebut, yaitu kesehatan mental yang menurun. Sehingga tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengetahui visualisasi pekerja *workaholic* dengan kesehatan mental yang menurun. Maka, diperlukan media yang akan digunakan untuk menunjukkan baik dan buruknya *Workaholic* pada masa sekarang, sehingga tidak menjadi penurunan kesehatan mental. Hal menarik yang akan diterapkan pada *concept art* ini adalah dengan menggabungkan sisi fiksi dan fantasi pada *Concept art*. *Concept art* karakter yang akan dibuat menarik ini ditujukan kepada generasi muda, lebih tepatnya pekerja muda dan calon pekerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methods* dengan metode studi kasus dan pengumpulan data yang didapat dari observasi, studi pustaka, kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian ini akan menghasilkan desain karakter, dan asset-asset lainnya yang menyampaikan pesan dalam *concept art* ini, kemudian hasil perancangan akan ditampilkan pada media *artbook* dan dapat dijadikan pedoman untuk penyusunan menjadi media lainnya.

Kata Kunci : *Artbook*, *Concept art*, Karakter, Kesehatan mental, *Workaholic*.