

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Identifikasi Masalah	15
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Ruang Lingkup.....	15
1.5. Tujuan Perancangan	16
1.6. Manfaat Perancangan	16
1.6.1. Manfaat Teoritis	16
1.6.2. Manfaat Praktis.....	16
1.7. Metode Perancangan	16
1.7.1. Pengumpulan Data.....	16
1.7.2. Analisis Data.....	18
1.8. Kerangka Perancangan.....	18
1.9. Pembabakan	19
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	20
2.1. Fenomena <i>Jamet</i>	20
2.1.1. Kebudayaan	20

2.1.2	Indonesia sebagai Negara Multikultural.....	20
2.1.3.	Definisi <i>Jamet</i>	21
2.1.4.	Perundungan di Media Sosial Terhadap Para <i>Jamet</i>	22
2.2.	Media.....	23
2.2.1.	Film.....	23
2.2.2.	Genre Film.....	23
2.2.3.	Film Fiksi.....	24
2.3.	Desainer Produksi	24
2.3.1.	Definisi	24
2.3.2.	Alur Kerja.....	25
2.4.	Estetika.....	26
2.5.	Metode Perancangan	26
2.6.	Pendekatan Realisme.....	26
2.6.1.	Realisme dalam Film.....	27
2.6.2.	Pendekatan Realisme sebagai Desainer Produksi	28
BAB III DATA & ANALISIS		29
3.1.	Data dan Analisis Objek Perancangan	29
3.1.1.	Data dan Analisis Data Wawancara	29
3.1.2.	Data dan Analisis Data Observasi	31
3.1.3.	Analisis Data Objek.....	37
3.2.	Data dan Analisis Khalayak Sasar	38
3.2.1.	Data Khalayak Sasar.....	38
3.2.2.	Analisis Khalayak Sasar	43
3.2.2.1.	Geografis.....	43
3.2.2.2.	Demografis.....	43
3.2.2.3.	Psikografis.....	44
3.3.	Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	44

3.3.1.	Data Film Karya Sejenis.....	44
3.3.2.	Analisis Desainer Produksi Film Karya Sejenis.....	53
3.4.	Hasil Analisis	55
3.5.	Tema Besar.....	56
3.6.	Kata Kunci.....	56
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN		57
4.1.	Konsep Perancangan.....	57
4.1.1.	Ide Besar	57
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	57
4.1.3.	Konsep Visual.....	58
4.1.4.	Konsep Media	59
4.2.	Perancangan.....	59
4.2.1.	Pra-Produksi.....	59
4.2.2.	Produksi	70
4.2.3.	Pasca Produksi	73
4.3.	Hasil Perancangan	74
4.4.	Media Pendukung.....	79
4.5.	Kendala.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		85