

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Siapa	4
1.3.3 Mengapa	5
1.3.4 Kapan	5
1.3.5 Di mana	5
1.3.6 Bagaimana	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metode Perancangan	6
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Perancangan	8

1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
LANDASAN PEMIKIRAN	10
2.1 Pengamen di Kota Bandung	10
2.1.1 Pengertian Pengamen.....	10
2.1.2 Faktor Penyebab Munculnya Pengamen	10
2.1.3 Tipologi Pengamen di Kota Bandung.....	11
2.1.4 Usaha Pemerintah Kota Bandung.....	14
2.2 Stigma.....	15
2.2.1 Pengertian Stigma.....	15
2.2.2 Penyebab Stigma	15
2.2.3 Bentuk-Bentuk Stigma.....	16
2.2.4 Proses Pemberian Stigma	17
2.2.5 Dampak Stigma	17
2.3 Film Fiksi Pendek sebagai Media Komunikasi	17
2.3.1 Pengertian Film Fiksi.....	17
2.3.2 Film Pendek	18
2.3.3 Film sebagai Media Komunikasi	18
2.3.4 Penyutradaraan Dalam Film Fiksi	19
2.4 Jenis Penelitian	21
2.4.1 Metode Kualitatif.....	21
2.4.2 Pendekatan Fenomenologi.....	21
BAB III	22
DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data Objek Penelitian	22
3.1.1 Deskripsi Data Primer.....	22
3.2 Data Karya Sejenis	33
3.2.1 Film Daun di Atas Bantal	33
3.2.2 Film Rindu Purnama.....	34
3.2.3 Film Slank Nggak Ada Matinya	35
3.3 Data Khalayak Sasar.....	35
3.3.1 Geografis.....	35

3.3.2	Demografis	36
3.3.3	Psikografis	36
3.4	Analisis Data.....	36
3.4.1	Analisis Kelompok Pengamen Jalanan Kota Bandung	36
3.4.1.1	Analisis Deskripsi	36
3.4.1.2	Klasifikasi	37
3.4.1.3	<i>Horzionalization</i>	38
3.4.1.4	<i>Pre-Cluster Meaning</i>	38
3.4.1.5	<i>Cluster Meaning</i>	39
3.4.1.6	Deskripsi Esensi.....	39
3.4.1.7	Hasil Analisis	40
3.4.2	Analisis Karya Sejenis	40
3.4.2.1	Film Daun di Atas Bantal	40
3.4.2.2	Film Rindu Purnama.....	45
3.4.2.3	Film Slank Nggak Ada Matinya	49
3.4.2.4	Hasil Analisis	52
3.4.3	Analisis Khalayak Sasar	52
3.4.3.1	Hasil Analisis	53
3.4.4	Analisis Keseluruhan	53
3.5	Tema Besar dan Kata Kunci	54
3.5.1	Tema Besar	54
3.5.2	Kata Kunci	54
BAB IV.....		55
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		55
4.1	Konsep Perancangan.....	55
4.1.1	Ide Besar	55
4.1.2	Konsep Kreatif.....	56
4.2	Perancangan Karya	61
4.2.1	Praproduksi	61
4.2.2	Produksi	68
4.2.3	Pascaproduksi	71
4.3	Hasil Perancangan	72

4.3.1 Media Utama	72
4.3.2 Media Pendukung	73
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80