

PERANCANGAN *CONCEPT ART CHARACTER* BURUNG KEPODANG SEBAGAI MEDIA PENGENALAN MASKOT SATWA PROVINSI JAWA TENGAH BAGI REMAJA

Fadia Ristiana Gustami¹

S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom

ABSTRAK

Burung Kepodang Kuduk Hitam dikenal sebagai burung yang berwujud cantik dan indah, sehingga banyak kolektor burung tertarik untuk memilikinya. Namun populasinya terus menurun akibat perburuan liar dan kini populasi burung Kepodang menjadi langka. Hal ini sangatlah miris mengingat burung ini merupakan satwa identitas Provinsi Jawa Tengah. Terlepas dari hal itu, populasi Burung Kepodang harus dilestarikan untuk menjaga ekosistem alam yang ada. Dalam upaya pelestarian burung Kepodang, perlu adanya pengenalan burung Kepodang terhadap masyarakat terlebih dahulu. Salah satu medianya adalah melalui *concept art*. Perancangan *concept art* khususnya pada karakter yang didesain sedemikian rupa sehingga mampu mencerminkan karakteristik khusus burung Kepodang dengan memuat unsur nilai-nilai filosofis masyarakat Jawa Tengah namun tetap terlihat menarik bagi remaja. Perancangan ini dibuat dengan teknik digital. Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka, observasi, dan kuesioner. Pada perancangan ini dibutuhkan teknik analisis data berupa pendekatan secara kualitatif. Perancangan ini nantinya akan menghasilkan *concept art* yang berfokus pada karakterisasi yang nantinya akan disusun menjadi sebuah *artbook*.

Kata Kunci : Burung Kepodang, *Concept Art*, Maskot, Remaja