

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Suryajaya, Martin. 2016. *Sejarah Estetika Era Klasik Sampai Kontemporer*. Jakarta Barat: Gang Kabel dan Inde book corner.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: Dinamika Komunika.
- Prawesti, Hayu Dyah. (2011). *Upaya Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bantul Dalam Mengatasi Pengangguran*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Evans-Lacko, S., Gronholm, P. C., Hankir, A., Pingani, L., & Corrigan, P. (2016). *Practical strategies to fight stigma in mental health*. In *Psychiatry in Practic*.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Seelf in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Butt, L. et al. (2010) 'Stigma dan HIV/AIDS di Wilayah Pegunungan Papua.
- Scheid, T. L., & Brown, T. N. (2010). *A handbook for the study of mentak health social context, theories, and system second edition*. New York: Cambridge University Press.
- Pradana, Yoga Aji. (2017) *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Stigma Pelajar pada Penderita HIV dan AIDS Berdasarkan Teori Health Belief di SMAN 1*

Genteng. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Keperawatan. Universitas Airlangga: Surabaya.

Rizal, M. (2014). Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Himawan, Pratista. (2011). Memahami Film. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Danesi, Marcel. (2010). Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra

Bordwell, David and Thompson, Kristin. (1990). Film Art (An Introduction) Third Edition. United States of America: McGraw-Hill, Inc.

Taslim, T. W. (2009). Editor Penyunting Gambar. Diakses dari <http://www.filmpelajar.com/tutorial/editor-penyunting-gambar>. (Diakses 13 Juni 2022)

Afrianto, Wahyu. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda). Jurnal Manajemen Vol. 10, Universitas Diponegoro

Thompson, R., & Bowen, C. J. (2017). Grammar of the edit (2nd ed.). Oxford: Focal Press,

Gibbs, J. (2002). Mise-En-Scene Film Style and Interpretation. Amerika: Columbia University Press.

Jones, S. B. (2013). Video Color Correction for Non-Linear Editors. In Video Color Correction for Non-Linear Editors. Diakses dari <https://doi.org/10.4324/9780080520551>. (Diakses 13 Juni 2022)

Scott Arundale, T. T. (2014). *Modern Post: Workflows and Techniques for Digital Filmmakers*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9): Focal Press

Craveiro, R. & Oaten, M. (2018). *The perfect shot*. Independently Published.

Hurkman, A. Van. (2011). *COLOR CORRECTION HANDBOOK : Professional Techniques for Video and Cinema* (J. Owens & H. Sala (eds.); 2nd Editio). Peachpit Press.

Gurney, J. (2010). *Color and Light: A Guide for The Realist Painter*. Kansas City: Andrews McMeel Publishing.

Bellantoni, P. (2005). *If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual Storytelling*. United Kingdom: Focal Press.

Hullfish, S. (2014). *The art and technique of digital color correction*. New York: Focal Press.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan

Creswell, John W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Agung, Lingga. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Karuna, M. B., Belasunda, R.,& Hendiawan, T. (2021). *Editing dengan Aspen Montase dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Push Parenting*. e-Proceeding of Art & Design : Vol.8.

Sitasi

Agung, Lingga. (2017). Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika. Yogyakarta: PT Kanisius.

Karuna, M. B., Belasunda, R.,& Hendiawan, T. (2021). Editing dengan Aspen Montase dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Push Parenting. e-Proceeding of Art & Design : Vol.8.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunika.