

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	ix
BAB I	1
1.1 Latarbelakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Cara pengumpulan data dan analisis	5
1.6.1 Metodeologi.....	5
1.6.1 Analisis	5
1.7 Kerangka Berpikir	7
1.8 Pembabakan	7
BAB II	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media Edukasi	9
2.3 E-book	10
2.4 Warna	10
2.5 Tipografi	12
2.5.1 Anatomi huruf.....	12
2.6 Layout	14
2.7 Ilustrasi	16
BAB III	19
3.1 Data Institusi pemberi proyek	19
3.2 Data Produk	20
3.3 Data Khalayak Sasaran	21
3.3.1 Geografis.....	21
3.3.2 Demografis.....	21
3.3.3 Psikografis.....	22

3.4	Data Proyek Sejenis	22
3.4.1	Sustaination.....	22
3.4.2	Bye-bye Sekali Pakai	23
3.4.3	Menuju Rumah Minim Sampah.....	23
3.5	Data Hasil Wawancara	24
3.6	Data Hasil Kuesioner	25
3.6.1	Data diri	26
3.6.2	Data tingkat kesadaran masyarakat terhadap masalah sampah	26
3.6.3	Data pengetahuan masyarakat mengenai gaya hidup <i>Zero waste</i>	28
3.6.4	Data mengenai perancangan karya.....	29
3.7	Analisis	32
3.7.1	Analisis Matriks	32
3.7.2	Analisis SWOT	36
BAB IV	38
4.1	Konsep	38
4.1.1	Konsep Pesan	38
4.1.2	Konsep Kreatif	38
4.1.3	Konsep Media	39
4.1.4	Konsep Visual	39
4.1.5	Konsep Marketing Communication	41
4.1.6	Konsep Bisnis	42
4.2	Hasil Perancangan	43
BAB V	Penutup	48
	Lampiran	49
	DAFTAR PUSTAKA	51