

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
1.1 DAFTAR TABEL.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.2 Latar Belakang.....	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Ruang Lingkup.....	13
1.6 Tujuan Penelitian/Perancangan.....	14
1.7 Manfaat Penelitian.....	14
1.8 Metode Perancangan.....	14
1.8.1 Pengumpulan Data.....	15
1.8.2 Analisis Data.....	16
1.9 Kerangka Perancangan.....	17
1.10 Pembabakan.....	18
BAB II.....	19
LANDASAN PEMIKIRAN.....	19
2.1 Budaya Populer Jepang.....	19
2.2 Subkultur Budaya Populer Jepang di Indonesia.....	21
2.3 Stigma.....	22
2.4 Media.....	23
2.4.1 Film.....	23
2.4.2 Film Fiksi.....	27
2.4.3 Penata Kamera (Sinematografer).....	28
2.5 Penelitian Kualitatif.....	31
2.5.1 Observasi.....	31
2.5.2 Wawancara.....	31
2.5.3 Kuesioner.....	31
2.6 Estetika.....	33
2.6.1 Estetika dalam Film.....	34
BAB III.....	36
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	36
3.1 Data dan Analisis Objek.....	36

3.1.2	Data Wawancara	36
A.	Nippon Club Bina Nusantara Bandung	36
B.	Unit Kebudayaan Jepang Institut Teknologi Bandung	37
C.	Japang Community Widyatama	38
3.1.3	Hasil Wawancara	40
3.1.4	Kuisisioner	40
3.2	Data Khalayak Sasar	41
3.2.1	Demografis	41
3.2.3	Geografis	41
3.3.4	Analisis Khalayak Sasar	41
3.3	Data dan Analisis Tiga Karya Sejenis	42
3.3.1	Mahasiswa Baru	42
3.3.2	<i>The Dolls With Attitude</i>	45
3.3.3	Wotakoi	49
3.3.4	Hasil Analisis Tiga Karya Sejenis	51
3.4	Tema Besar	52
3.5	Kata Kunci	52
BAB IV	53
KONSEP PERANCANGAN DAN PERANCANGAN	53
4.2	Perancangan	54
4.2.2	Produksi	81
4.2.3	Pasca Produksi	88
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUTAKA	90