

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian.....	9
Bagan 2.1 Teori.....	24
Bagan 4.1 <i>What to Say</i>	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Aktivitas.....	38
Tabel 3.2 Analisis SWOT	43
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Data Visual	45
Tabel 3.4 Analisis Data Wawancara	46
Tabel 3.5 Analisis Data Kuesioner	47
Tabel 3.6 Matriks Perbandingan Kompetitor.....	47
Tabel 3.7 Matriks Perbandingan Kegiatan Media Promosi	48
Tabel 3.8 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	49
Tabel 4.1 Model AISAS	59
Tabel 4.2 <i>Rundown Event Offline</i>	64
Tabel 4.3 <i>Rundown Event online</i>	64