

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya laporan Tugas Akhir “Perancangan Strategi Kreatif pada Kampanye Komersial Katering Sehat Dietplus di Bandung” dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan memotivasi.
2. Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds selaku pembimbing I dan Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang sudah membimbing dan memberi masukan serta saran kepada penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Pak John Gideon selaku *owner* dari Dietplus yang telah membaantu penulis dalam melengkapi data perusahaan.
4. Teman kelas penulis, khususnya Rara, Webe, Agris, Herza, Prita, Nadesuyo, Mila, dan Dewi yang memotivasi dan membantu penulis.
5. Daffa, Tri, dan Zulfa selaku teman bimbingan yang memotivasi dan membantu penulis.
6. Salsa, Cila, Ninit, Revaldi, Oyop, Kiro, Pipeh, Nada, dan Firda selaku sahabat penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Oleh sebab itu, penulis ucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran Tugas Akhir ini.

Bandung, 4 Juli 2022

Aqilla Isna Rahmiati