

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Perancangan.....	3
1.1.1. Manfaat Teoritis.....	3
1.1.2. Manfaat Praktis	4
1.7. Metode Perancangan	4
1.7.1. Pengumpulan Data	4
1.7.2. Analisis Data.....	6
1.8. Kerangka Perancangan.....	7
1.9. Pembabakan	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1. Fenomena <i>Jamet</i>	9
2.1.1. Kebudayaan.....	9
2.1.2. Indonesia sebagai Negara Multikultural	9
2.1.3. Definisi <i>Jamet</i>	11
2.1.4. Perundungan di Media Sosial Terhadap Para <i>Jamet</i>	12
2.2. Media	14
2.2.1. Film.....	14
2.2.1.1. Film Fiksi	15
2.3. Penata Kamera	15
2.4. Metode Perancangan.....	21
2.5. Metode Pendekatan Estetika	22
BAB III DATA & ANALISIS	23
3.1. Data dan Analisis Objek	23
3.1.1. Wawancara.....	23
3.1.2. Observasi.....	25
3.1.2.1. Media Sosial	25
3.1.2.2. Berita <i>Jamet</i> di internet	29
3.1.3. Analisis Data Objek	30
3.2. Data dan Analisi Khalayak Sasar.....	31
3.2.1. Data Khalayak Sasar	31
3.2.2. Analisi Khalayak Sasar	36
3.2.2.1. Geografis	36
3.2.2.2. Demografis	37
3.2.2.3. Psikografis	37
3.3. Data Karya Sejenis.....	37

3.3.1.	Analisis Karya Sejenis	38
3.3.2.	Hasil Analisis	47
3.4.	Tema Besar dan Kata Kunci	48
3.4.1.	Tema Besar	48
3.4.2.	Kata Kunci	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		49
4.1.	Kosep Perancangan	49
4.1.1.	Ide Besar	49
4.1.2.	Jobdesk.....	50
4.1.3.	Konsep Kreatif	50
4.1.4.	Konsep Visual.....	52
4.2.	Hasil perancangan	53
4.2.1.	Pra produksi	53
4.2.1.1.	Sinopsis	53
4.2.1.2.	Shotlist.....	53
4.2.1.3.	Floorplan	55
4.2.1.4.	Storyboard	56
4.2.1.5.	Daftar Peralatan	58
4.2.2.	Produksi	58
4.3.	Realisasi Hasil Analisis Dalam Film	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		65