

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Istilah.....	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian.....	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	4
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Transformasi Digital	6
II.2 Tata Kelola TI	7
II.3 Kinerja Organisasi	7
II.4 <i>Balanced Scorecard</i>	8
II.5 Pengaruh TKTI terhadap TD.....	8
II.6 Pengaruh TD Terhadap KO	21

II.7	Regulasi Terkait TKTI.....	22
II.8	Penelitian Terdahulu	23
Bab III	Metodologi Penelitian	26
III.1	Model Konseptual.....	26
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	27
III.3	Pengumpulan Data.....	30
III.3.1	Data Primer	30
III.3.2	Data Sekunder	33
III.4	Pengolahan dan Analisis Data.....	34
III.4.1	<i>Thematic Analysis</i>	34
III.5	Metode Evaluasi	37
III.5.1	Uji <i>Credibility</i>	37
III.5.2	Uji <i>Transferability</i>	37
III.5.3	Uji <i>Dependability</i>	38
III.5.4	Uji <i>Confirmability</i>	38
III.6	Alasan Pemilihan Metode	38
Bab IV	Deskripsi Organisasi	40
IV.1	Profil Bank B.....	40
IV.2	Struktur Organisasi Bank B	40
Bab V	Hasil dan Analisis Data.....	44
V.1	Hasil Analisis Data	44
V.1.1	Mekanisme TKTI Tradisional yang Berpengaruh Terhadap TD.....	46
V.1.2	Mekanisme TKTI <i>Agile</i> /Adaptif yang Berpengaruh Terhadap TD ...	50
V.1.3	Dimensi TD yang Berpengaruh Terhadap KO	55
V.1.4	Pencapaian KO yang Disebabkan TD.....	58
Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	61

VI.1 Kesimpulan	61
VI.2 Saran	62
Bab VII Daftar Pustaka.....	63
LAMPIRAN	69