

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Batasan Masalah .....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Kegunaan Penelitian .....	24
1.6 Sistematika Penelitian.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>26</b>
2.1 Landasan Teori .....	26
2.1.1 Marketing.....	26
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3 Difusi Inovasi.....	26
2.1.4 Sampah.....	27
2.1.5 Jenis sampah .....	28
2.1.6 Pengelola Sampah 3R .....	32
2.1.7 Aplikasi mySmash .....	33
2.1.8 Masalah – masalah sampah.....	34
2.1.9 Masyarakat.....	35
2.2 Kerangka pemikiran.....	37
2.3 Literature Review .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Tahapan penelitian .....	43
3.5 Informan .....	44
3.6 Instrumen & Pengumpulan Data.....	45
3.7 Uji Keabsahan data yang diperoleh .....	47
3.8 Teknik Analisis Data .....	48

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1    Karakteristik Informan.....	50
4.2    Hasil Penelitian .....	51
4.2.1    Hasil wawancara Adopsi Inovasi perangkat digital mySmash .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1    Kesimpulan .....	61
5.2    Saran .....	61
5.2.1    Saran aplikasi .....	61
5.2.2    Saran Kelurahan.....	61
5.2.3    Saran penelitian selanjutnya .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>