

Abstrak

Di antara sekian banyak platform media sosial yang bermunculan, TikTok merupakan salah satu platform yang memiliki jumlah pelanggan paling signifikan dibandingkan dengan platform lainnya. Namun, tidak semua ulasan yang diberikan oleh pengguna TikTok merupakan ulasan yang baik. Ulasan-ulasan tersebut nantinya akan dianalisis sesuai dengan aspek-aspek yang telah ditentukan yaitu aspek fitur, aspek bisnis, dan aspek konten berdasarkan ulasan yang ditulis di Google Play Store, dengan menggunakan crawling data dan akan melewati tahap preprocessing dan pembobotan. Metode pembobotan yang digunakan adalah Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF). Kemudian, proses analisis sentimen menggunakan metode Convolutional Neural Network (CNN) akan dilakukan untuk menentukan apakah setiap ulasan termasuk dalam Analisis Sentimen, dan akan dilakukan ekspansi fitur untuk menentukan kata-kata apa saja yang saling terkait dengan kata tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sentimen menggunakan Convolutional Neural Network dan ekspansi fitur fastText. Hasil akurasi tertinggi adalah 87,74%.